



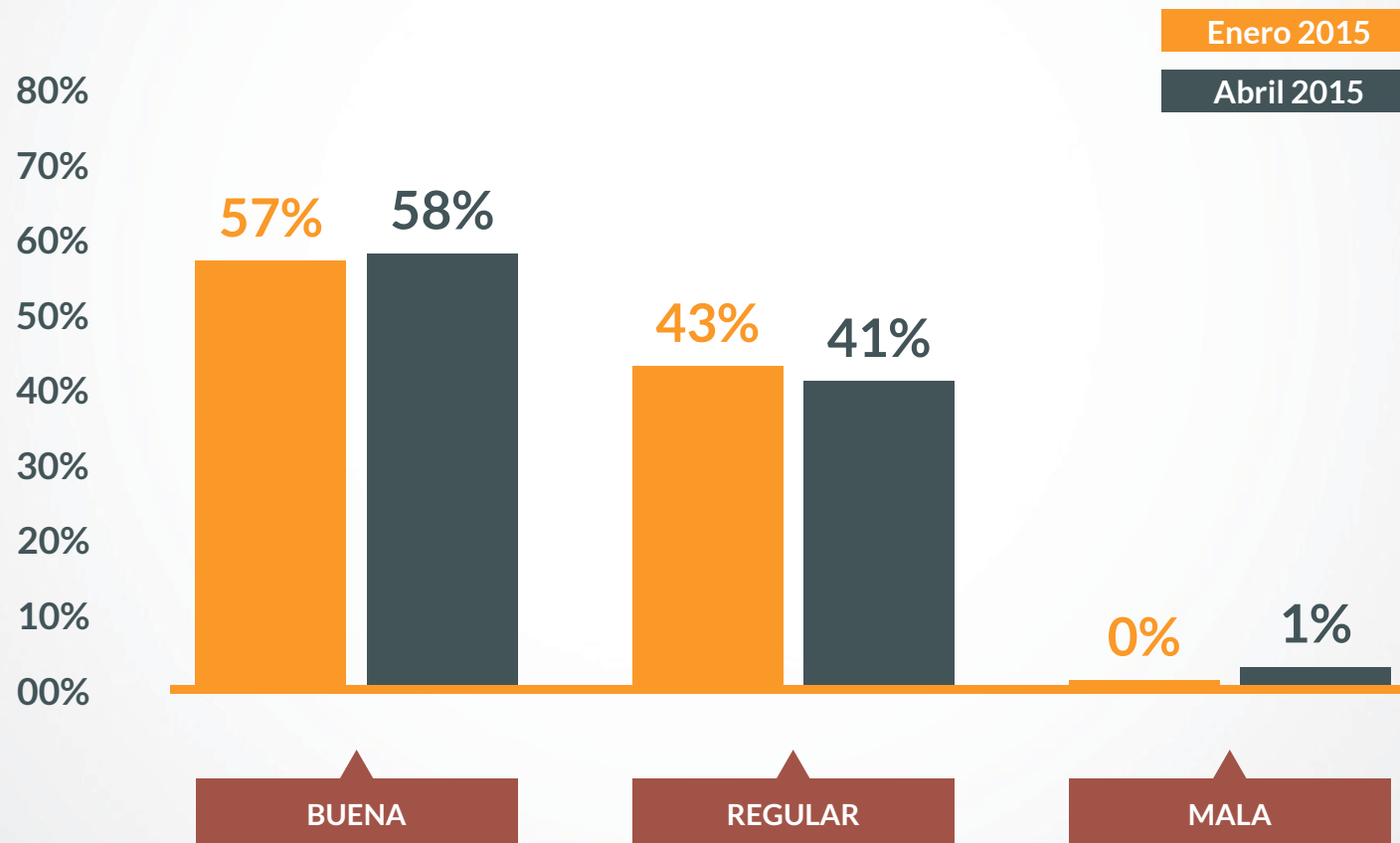
IRADE

6to Estudio de Percepción Empresarial de Irade
Concepción, abril 2015

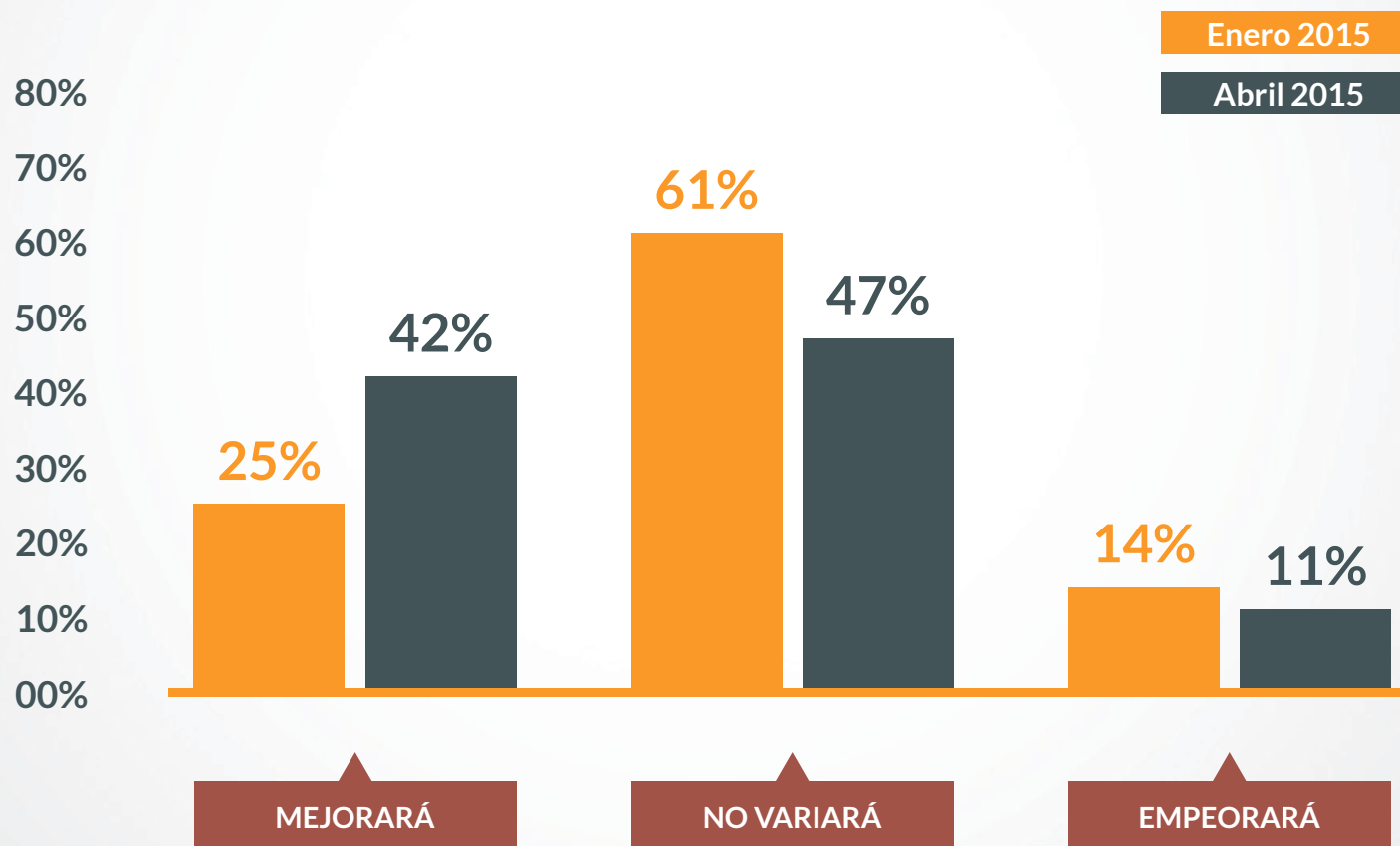
Metodología

- ▶ Estudio descriptivo dirigido a los más altos ejecutivos y empresarios de las principales compañías presentes en la región del Biobío.
- ▶ Respondieron un cuestionario cuantitativo on-line.
- ▶ Sobre la base de un universo empírico de las 101 empresas más importantes de la región, el tamaño de la muestra intencional arrojó 81 encuestas a realizar, para asegurar un nivel de confianza del 95% y un 5% de error en sus resultados.
- ▶ El trabajo de recolección de datos fue realizado entre el 16 de marzo al 20 de abril del 2015.
- ▶ En esta ocasión se preguntó sobre situación actual de sus empresas, expectativas y opiniones respecto a los principales factores económicos y políticos en la región, además de interrogantes que abordan contingencia nacional; se mantiene la confidencialidad de toda la información.
- ▶ Para analizar dichos resultados, se utilizó principalmente un análisis estadístico de frecuencia.

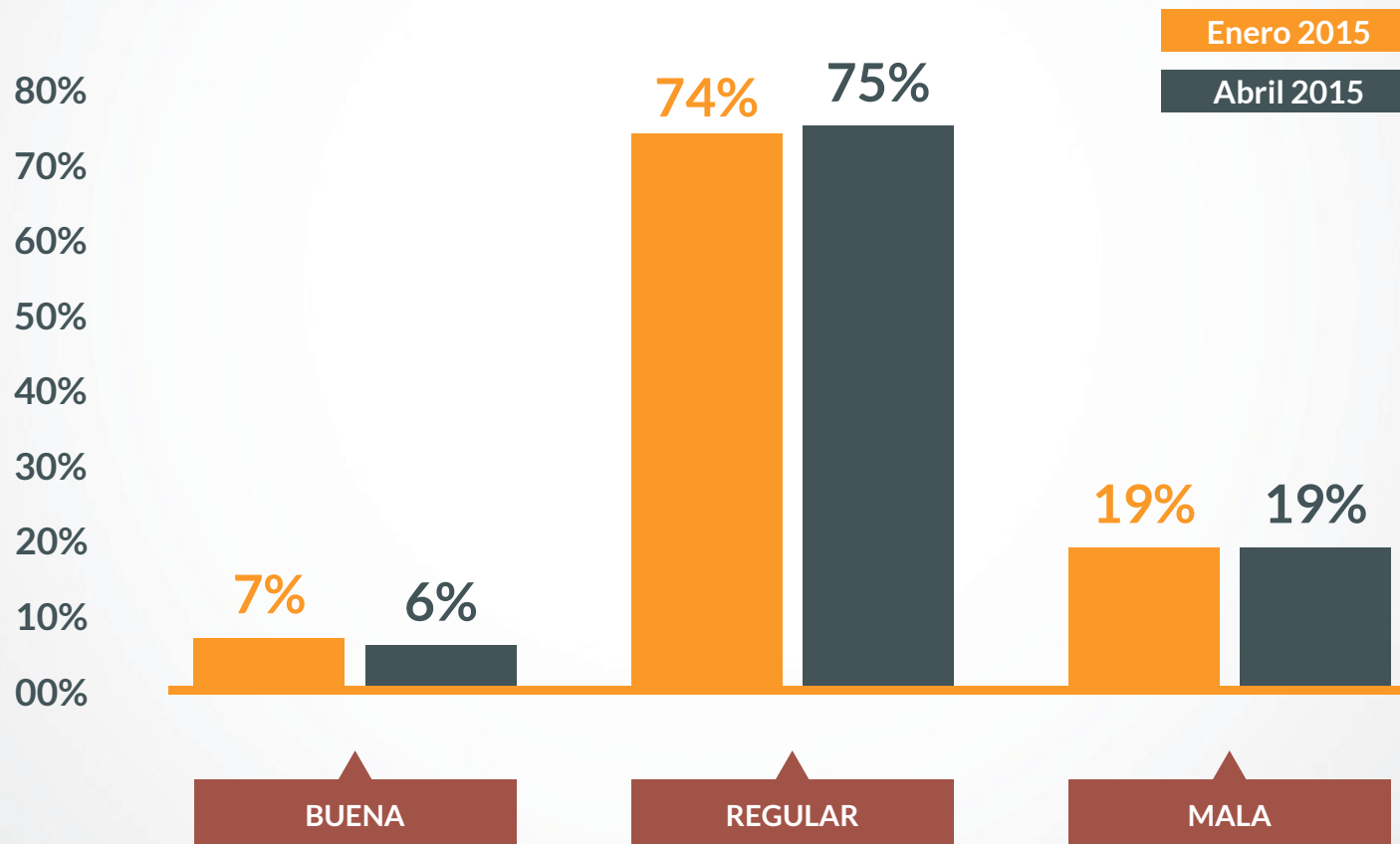
1. ¿Cómo definiría la situación actual de su empresa?



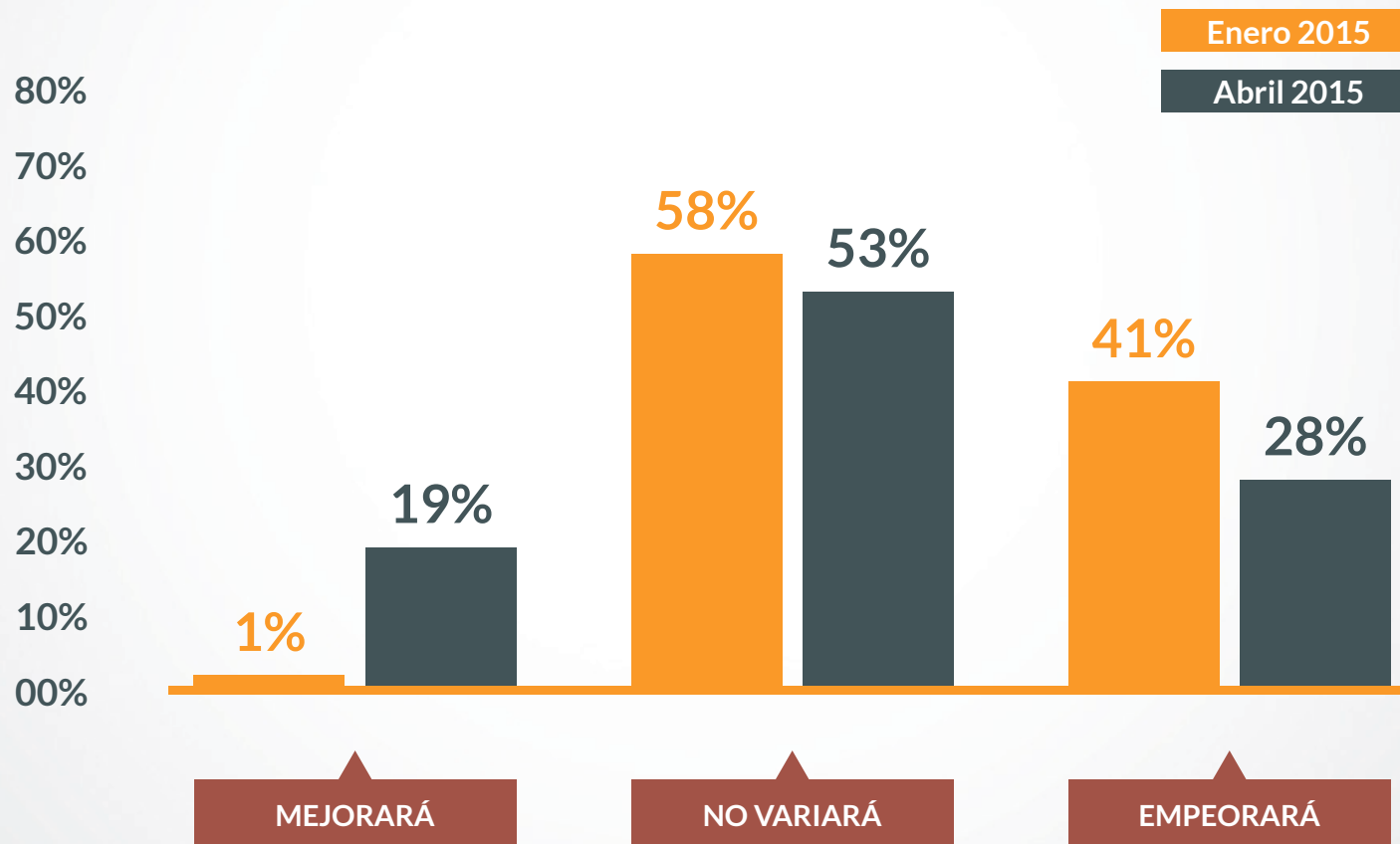
2. ¿Cómo cree Usted que evolucionará la situación de su empresa en los próximos 6 meses, respecto a la situación actual?



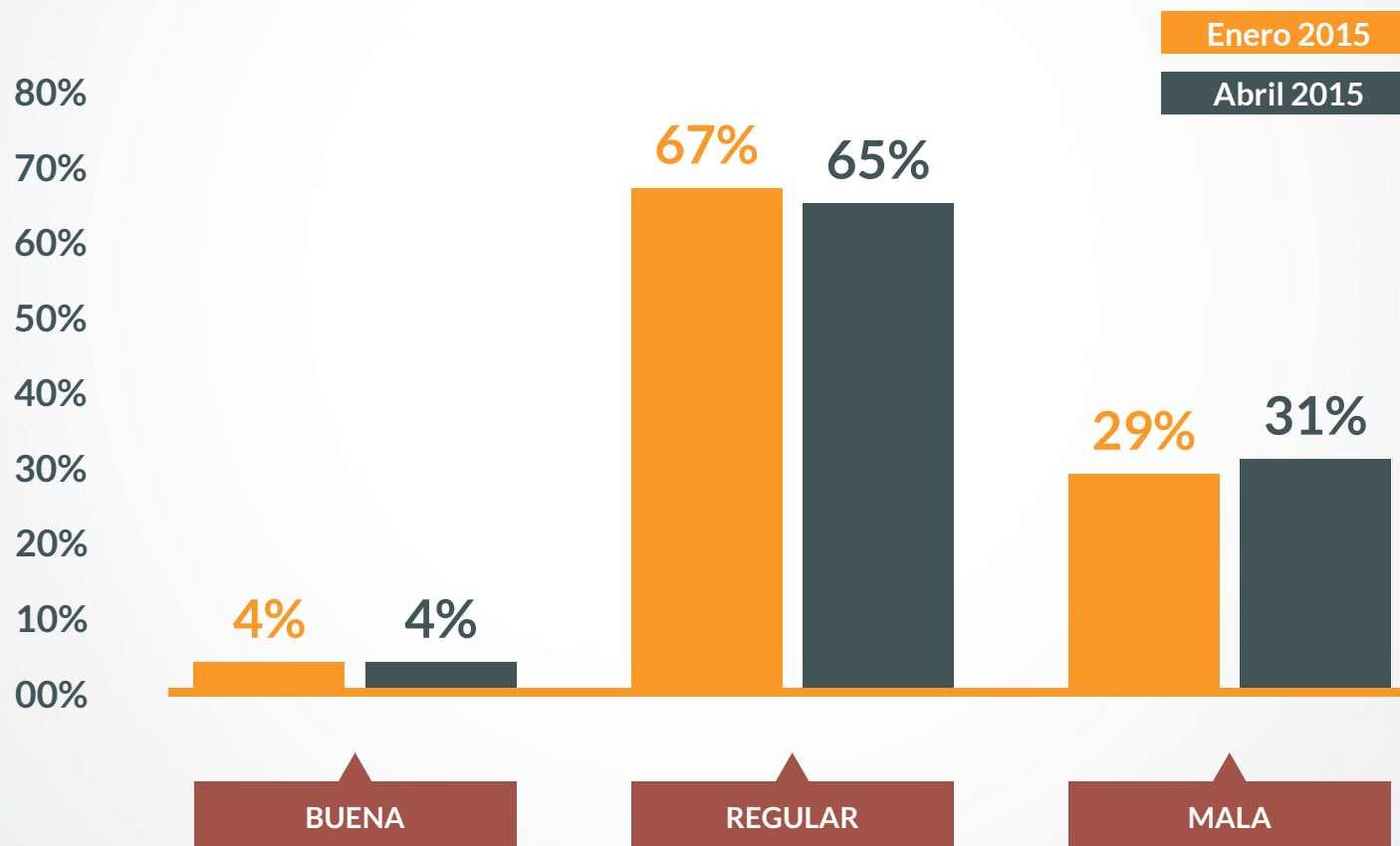
3. ¿Cómo definiría la situación actual de la región?



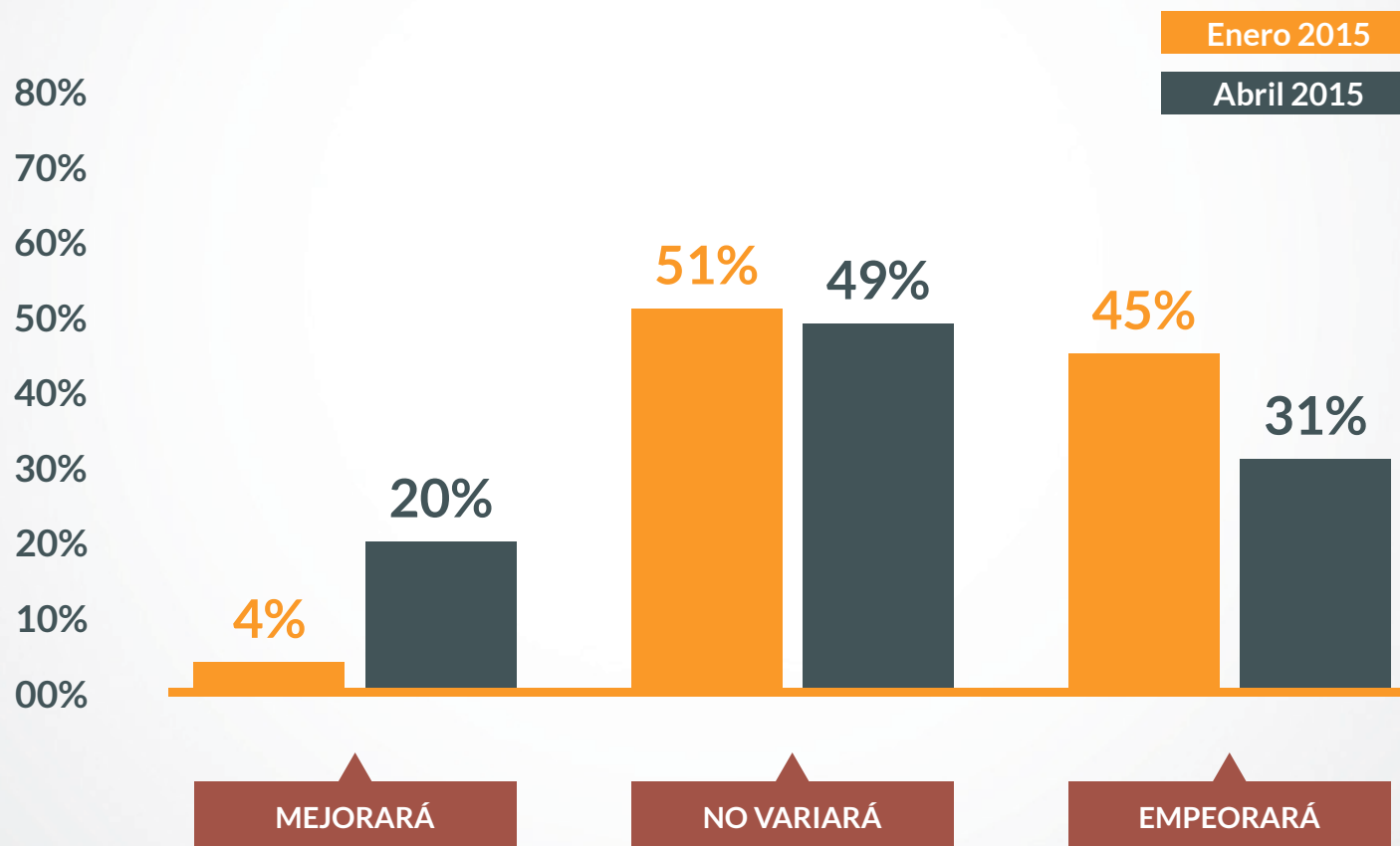
4. ¿Cómo cree que evolucionará la actividad económica de la región en los próximos 6 meses?



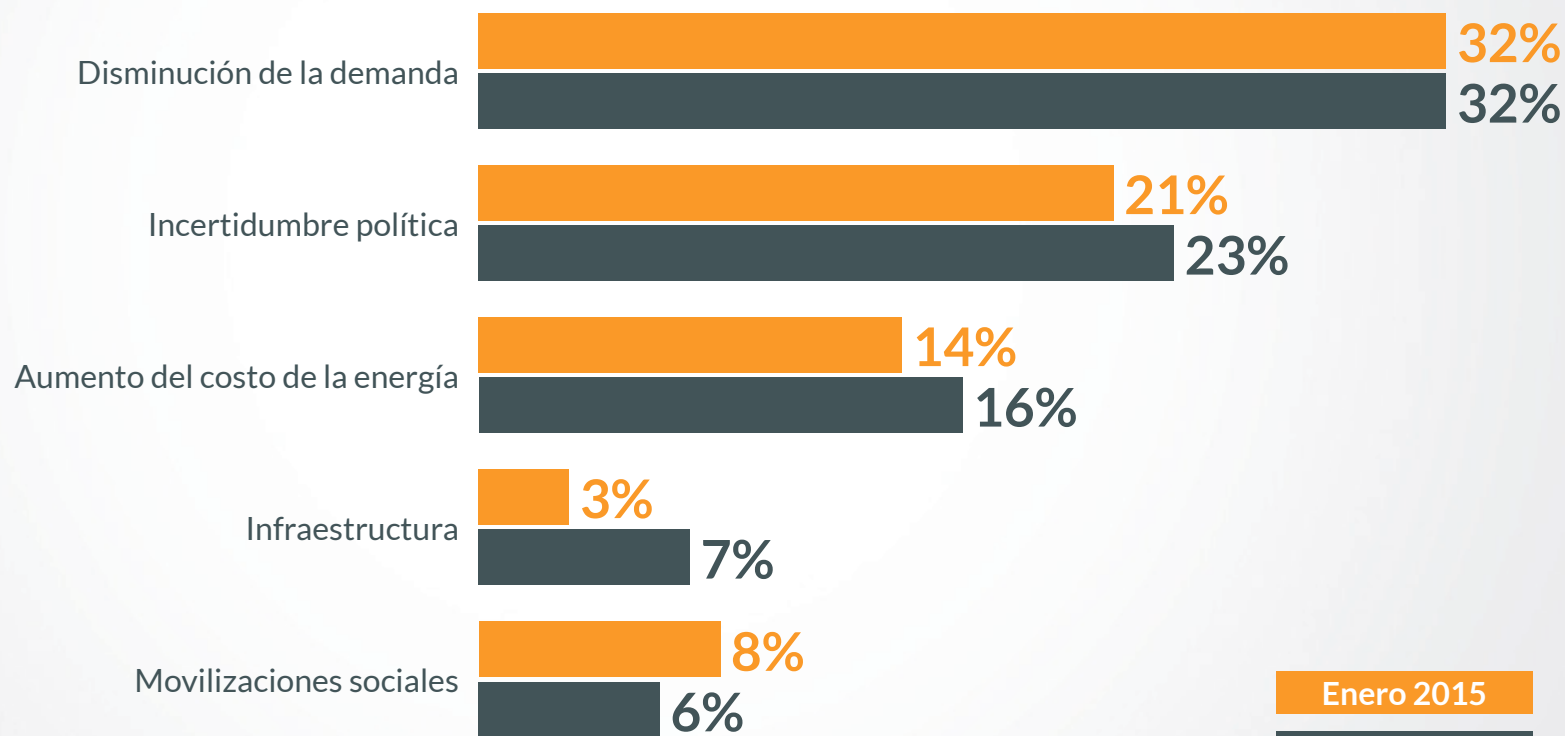
5. ¿Cómo definiría la situación actual del país?



6. ¿Cómo cree que evolucionará la actividad económica en el país en los próximos 6 meses?



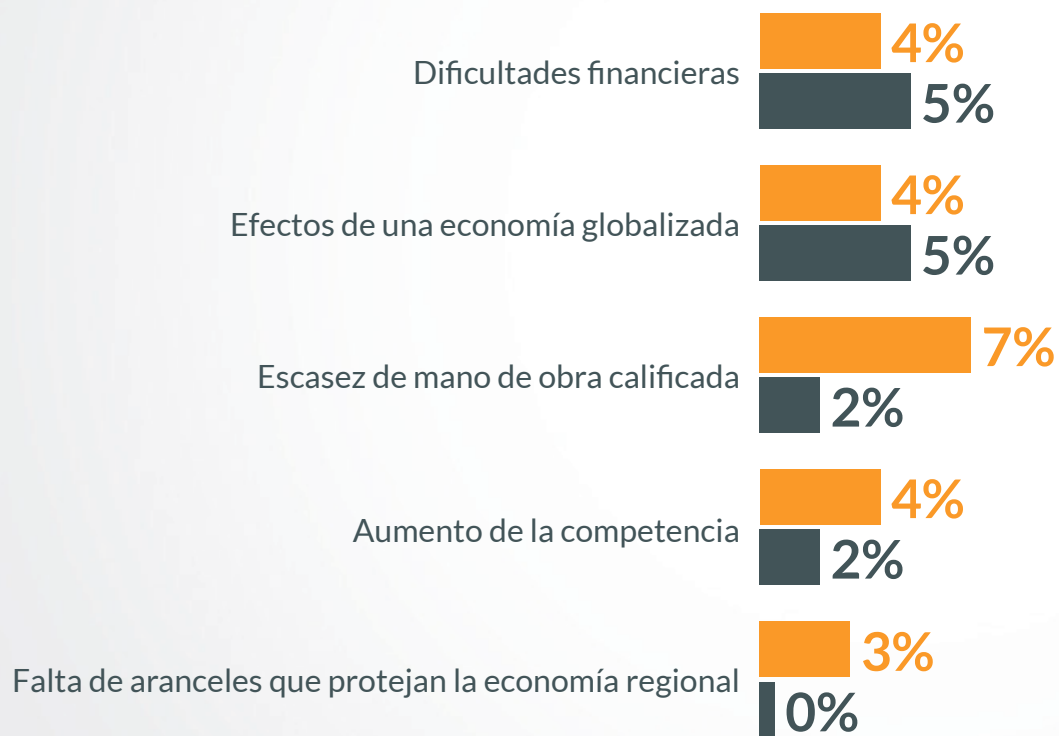
7. ¿Qué factores cree Usted dificultan la actividad de su empresa o la marcha de su negocio? (Primer lugar)



Enero 2015

Abril 2015

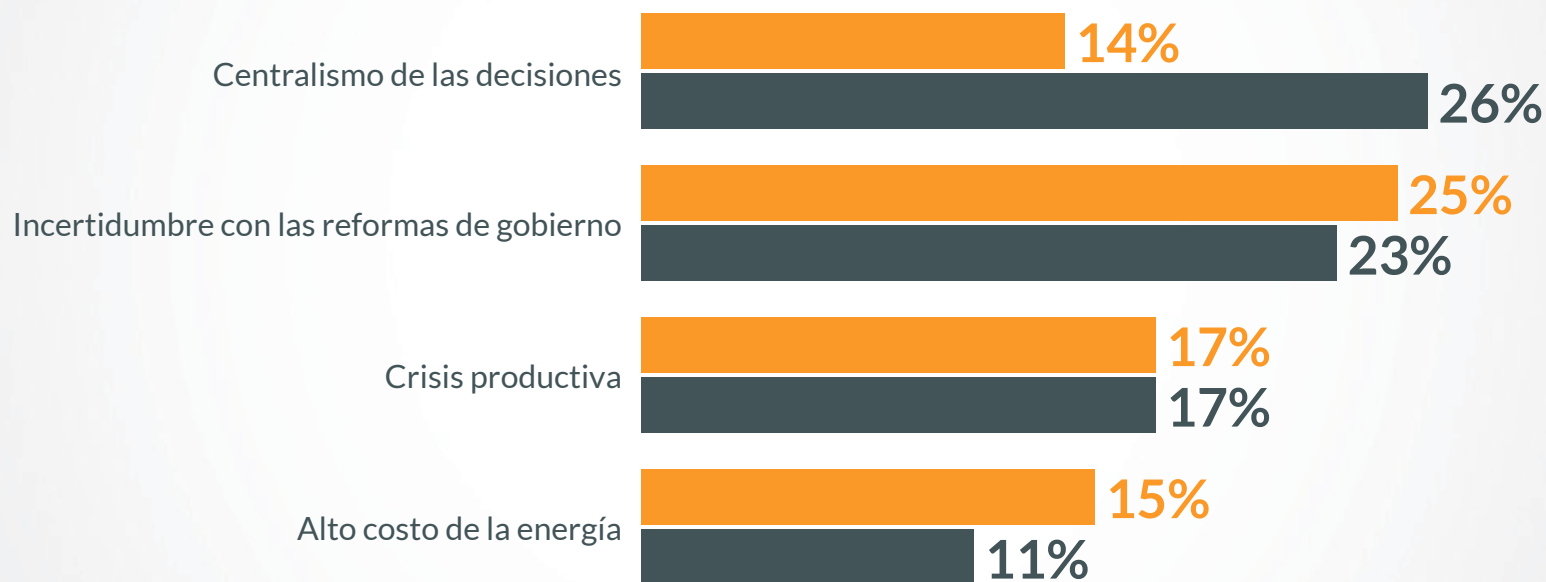
7. ¿Qué factores cree Usted dificultan la actividad de su empresa o la marcha de su negocio? (Primer lugar)



Enero 2015

Abril 2015

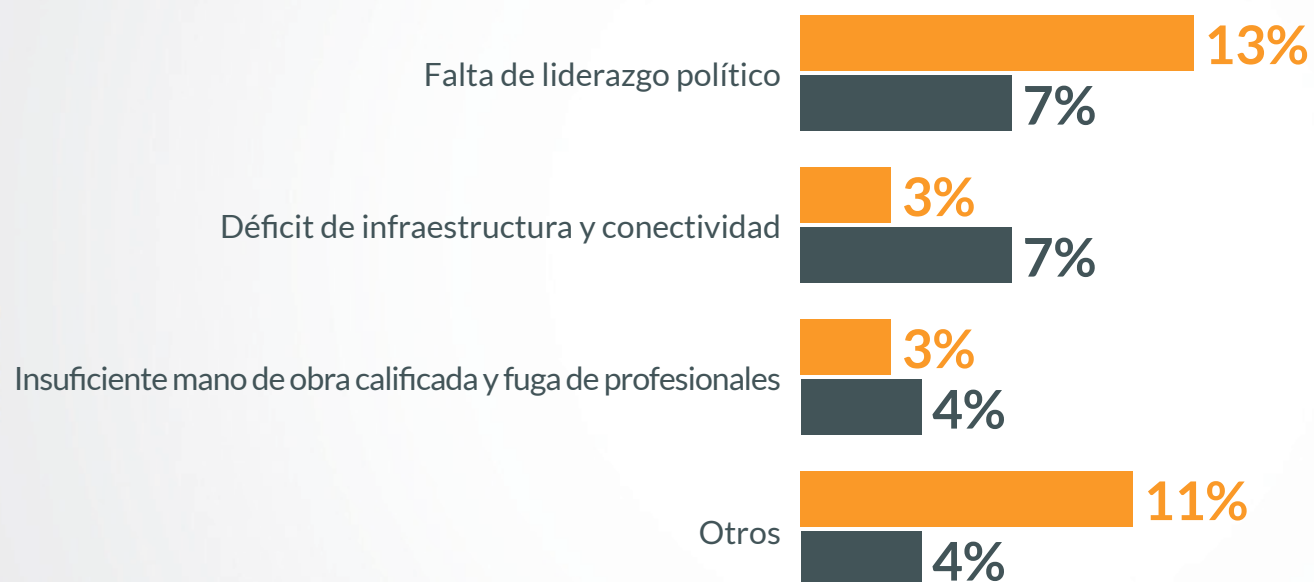
8. ¿Cuál es la principal dificultad que afecta a la Región del Bío-Bío?



Enero 2015

Abril 2015

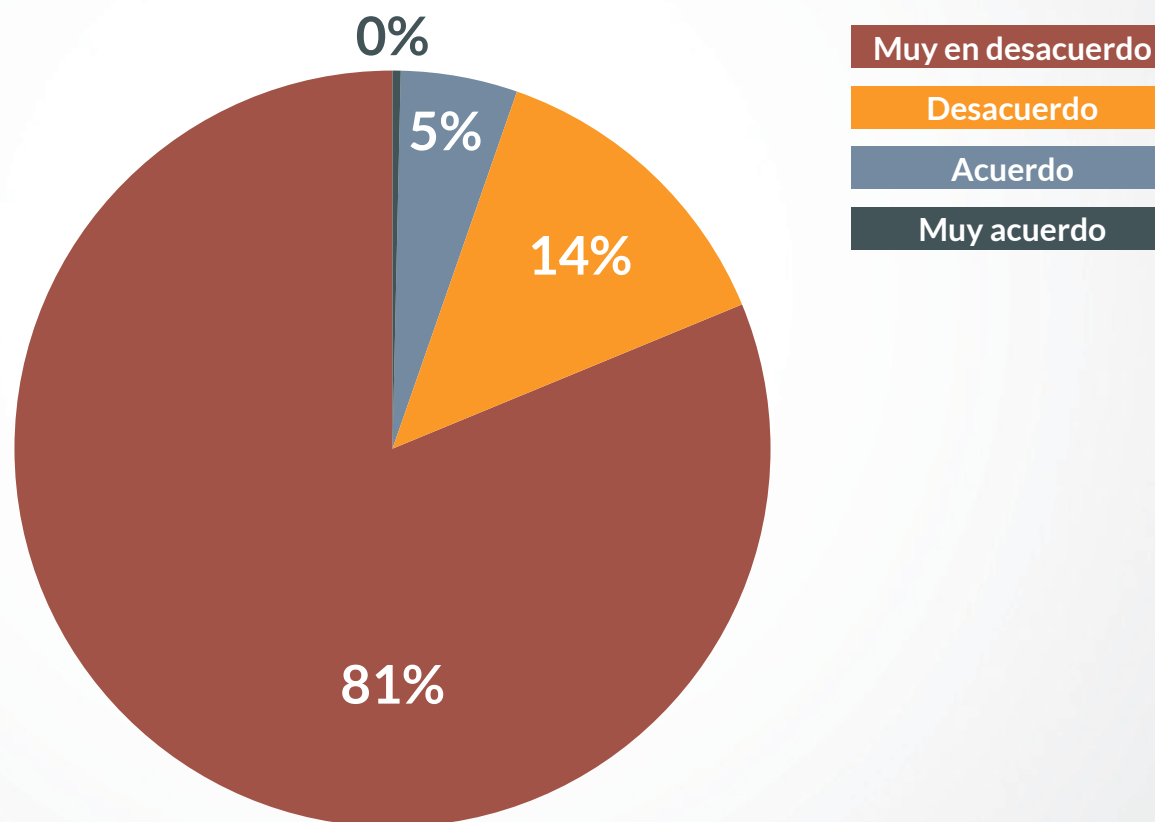
8. ¿Cuál es la principal dificultad que afecta a la Región del Bío-Bío?



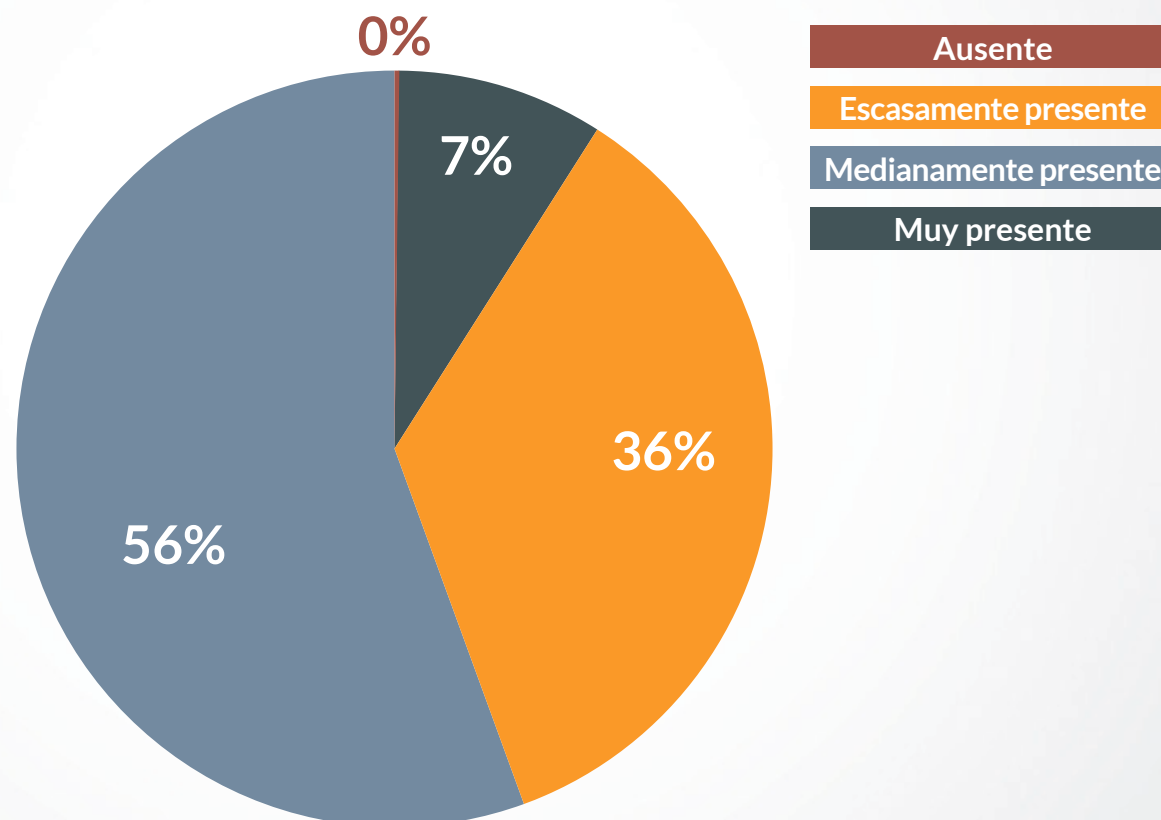
Enero 2015

Abril 2015

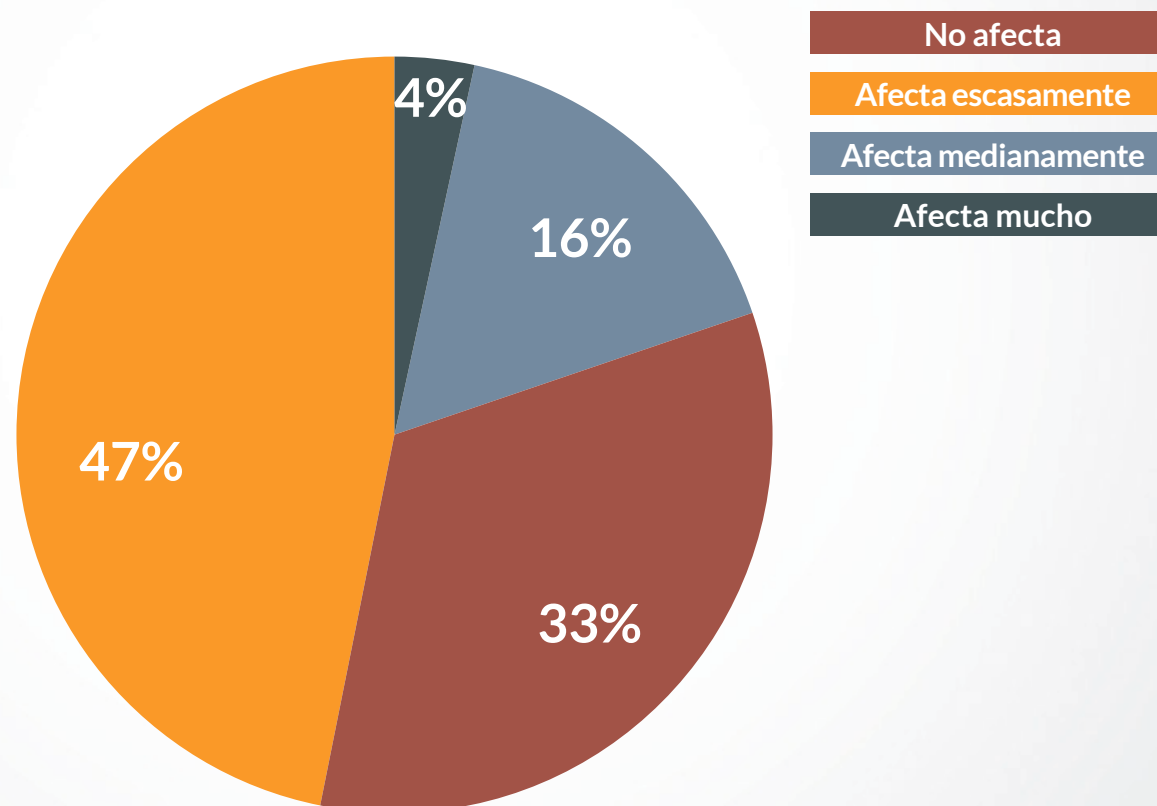
9. ¿Qué tan de acuerdo está Usted con que las empresas financien las campañas políticas?



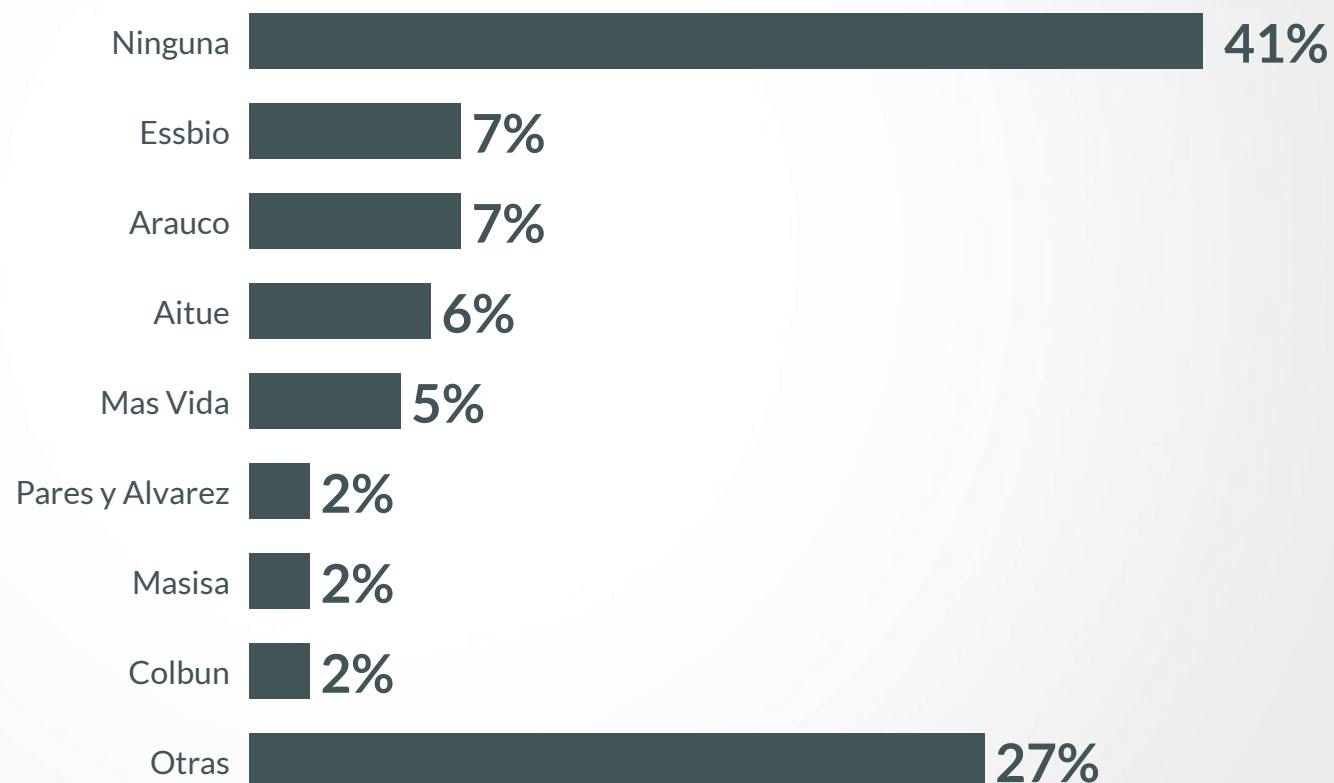
10. ¿En qué medida cree Usted que la corrupción está presente en las actividades económicas de la región?



11. ¿En qué grado la corrupción ha afectado la actividad de su empresa?



12. ¿Qué empresa (s) con operaciones en la región destacaría por su gestión e innovación?





6to Estudio de Percepción Empresarial de Irade
Concepción, abril 2015