

# ENCUESTA

## “Impacto del Covid-19 en las empresas del Biobío”

**ASIPES**  
Asociación de Industriales del Sur

**ASEN**  
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DEL BIOBÍO

**CORMA**  
recursos renovables

**CIDERE**  
BIODIVERSIDAD

**IRADE**

**CHC**  
CAMARA CHILENA DE COMERCIO

**CPC**  
COMERCIO Y PRODUCTOS DEL BIOBÍO

**ESCUADRÓN**  
Parques Empresariales

**ASIQUIM**  
Asociación Gremial de Industriales Químicos de Chile

Julio 2020



Colabora **Universidad de Concepción**

## **I. Objetivo**

Establecer la actual situación de las empresas del Biobío, identificando las principales medidas preventivas, las complicaciones operacionales, las medidas de ayuda que ha usado y cuáles son sus expectativas de futuro, en el contexto de la pandemia COVID-19.

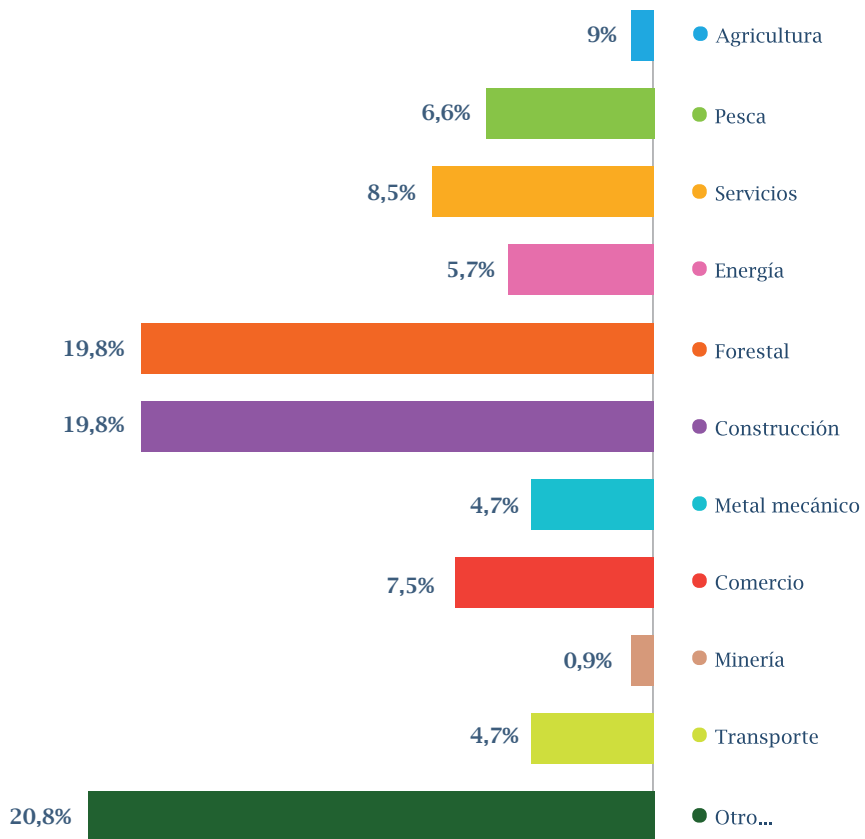
## II. Metodología

- **Investigación:** De carácter cuantitativo, descriptivo no probabilístico, de corte transversal.
- **Universo:** Empresas pequeñas, medianas y grandes de la región del Biobío.
- **Marco de la muestra:** Empresas asociadas a gremios y organismos empresariales participantes del estudio.
- **Modo de Aplicación:** CAWI (Computer Assisted Web Interviewing). Muestra de 106 empresas.

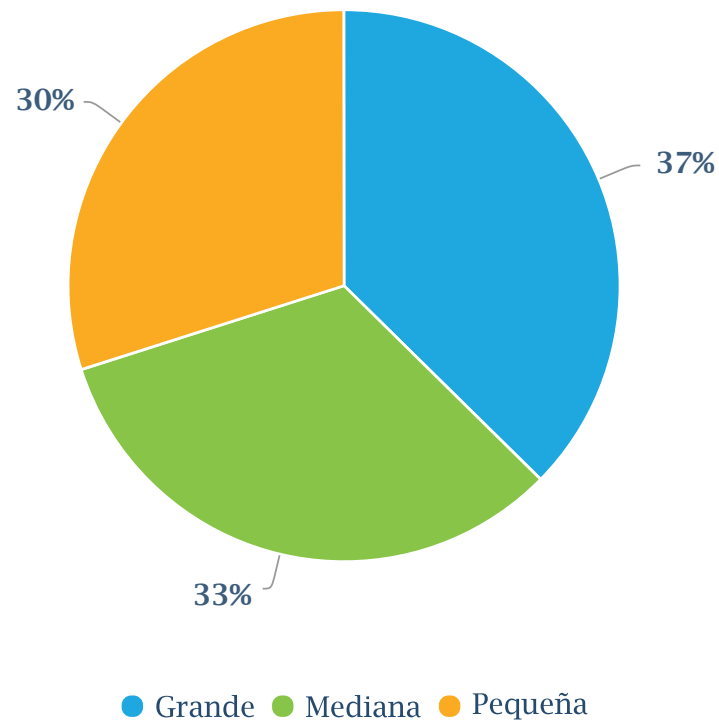
### III. Caracterización de la muestra

Base: 106

Sector



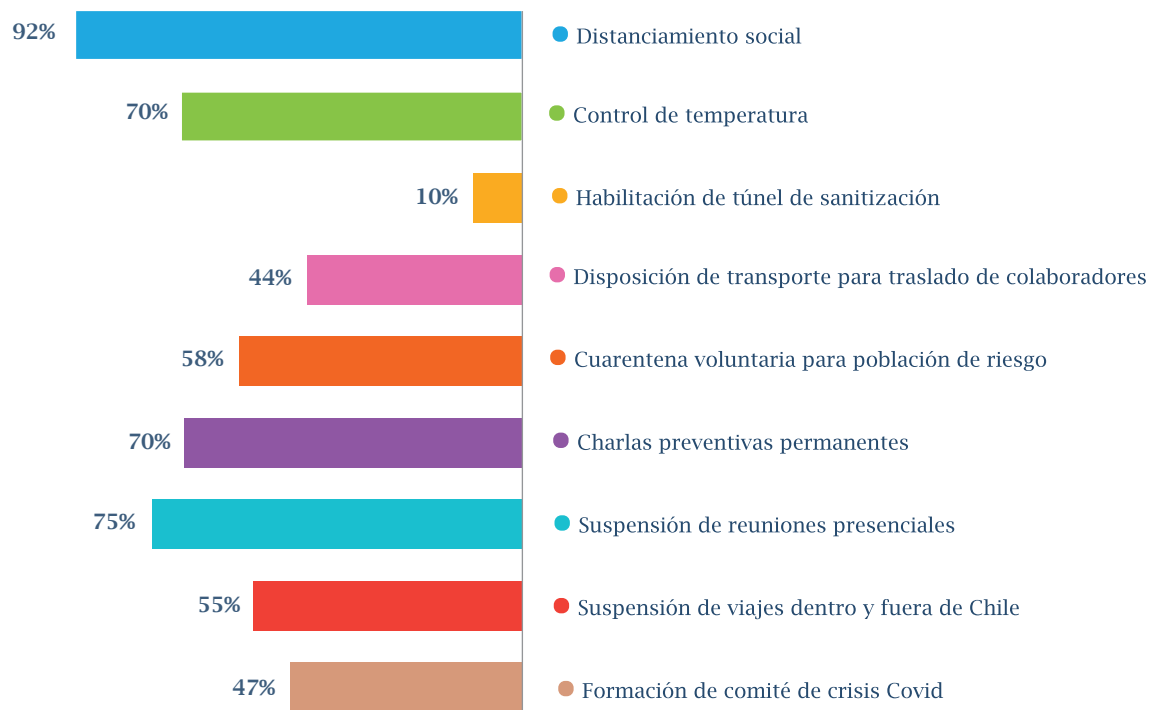
Tamaño



# Principales Resultados

---

## ¿Cuál/es de las siguientes medidas preventivas mantiene su empresa para disminuir los riesgos de contagio?

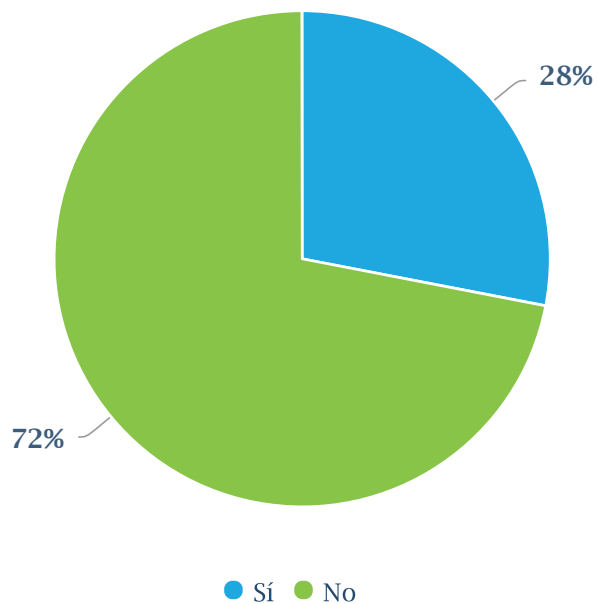


El "Distanciamiento social" (92%) destaca como la medida más utilizada por las empresas para disminuir los riesgos de contagio, seguido por la "Suspensión de reuniones presenciales" (75%). Por otro lado, la "Habilitación de un túnel de sanitización" ha sido aplicada por un 10% de las empresas encuestadas.

## Efecto del COVID-19 en las Exportaciones

### ¿Su empresa exporta?

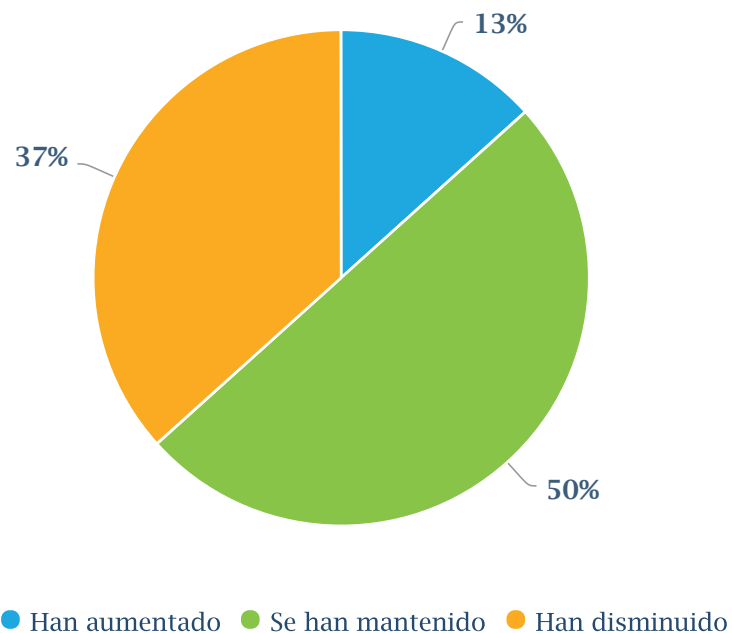
Base: 106



El 28% exporta productos o servicios. En las empresas pequeñas, solo el 3% es exportador.

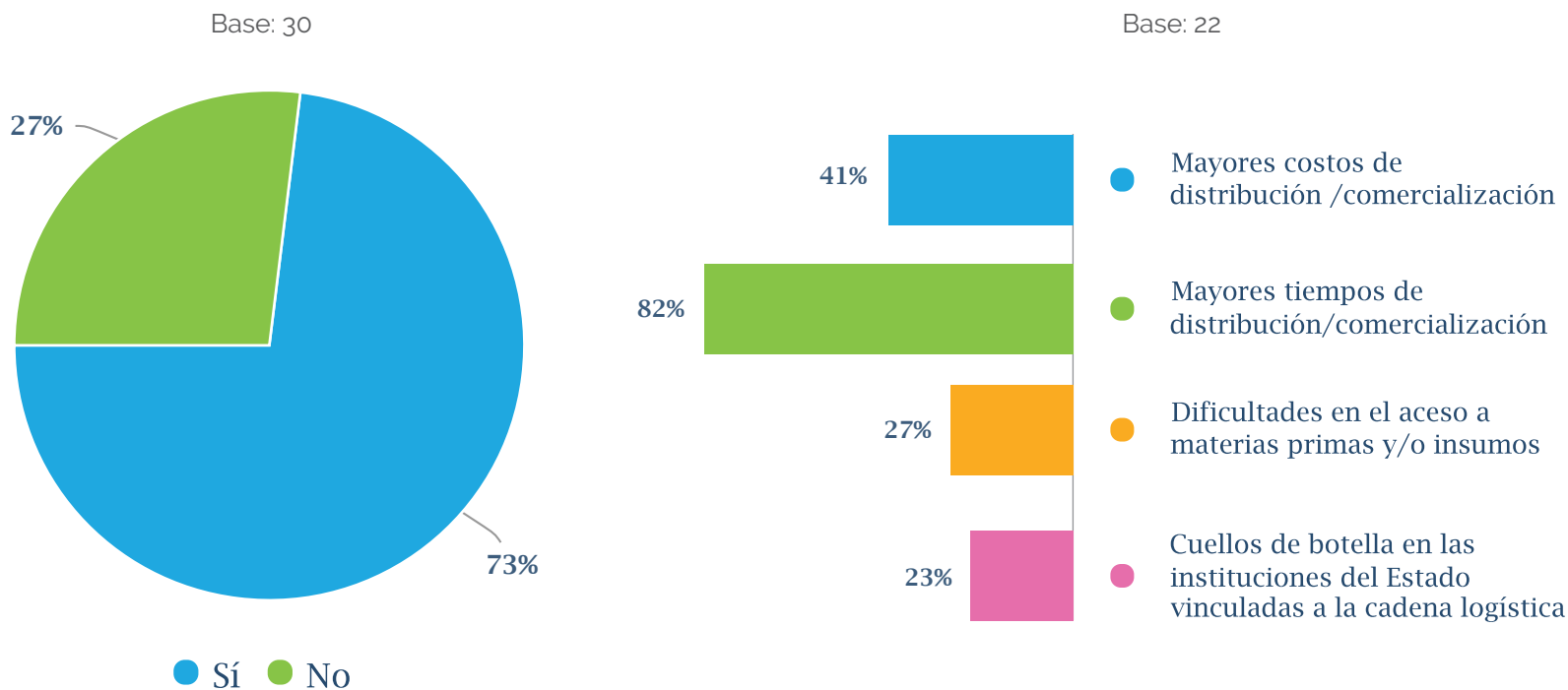
### Variación exportaciones respecto a 2019

Base: 30



El 50% de las empresas exportadoras reporta no haber experimentado cambios en sus exportaciones respecto del año anterior, mientras que para un 37% ha disminuido.

### ¿Cuáles han sido las dificultades en los canales de acceso, distribución y/o comercialización de sus productos?

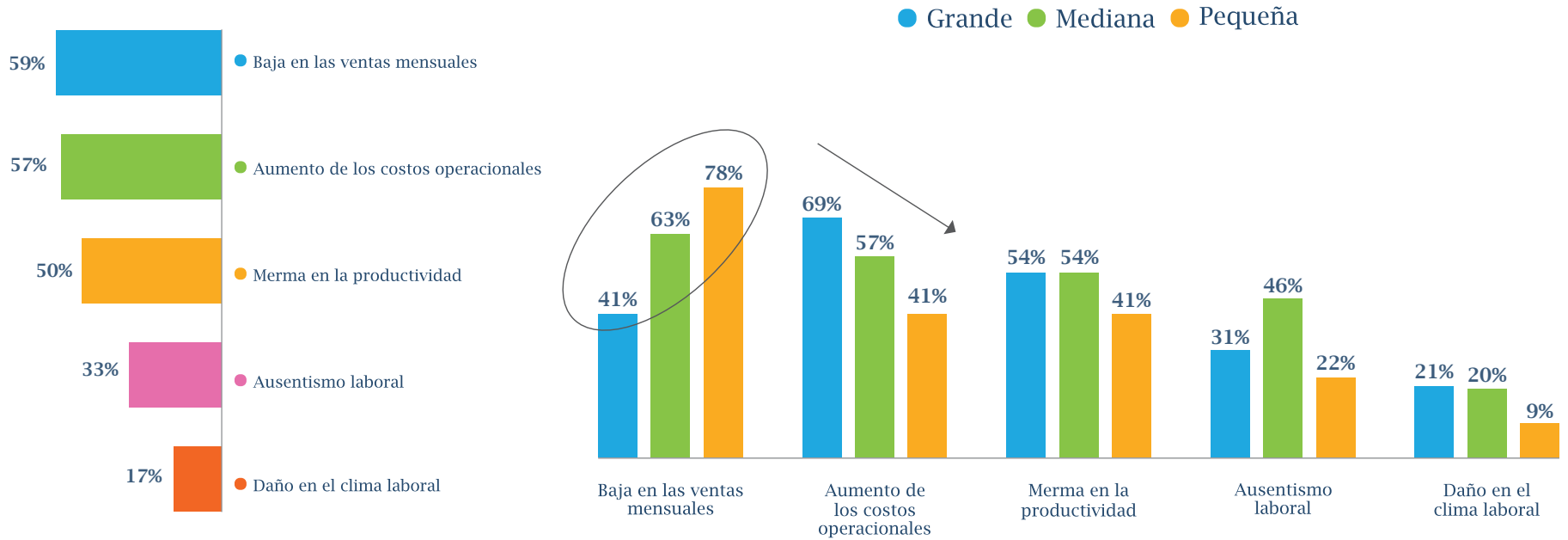


El 73% de las empresas dice haber presentado dificultades en los canales de acceso, distribución y/o comercialización de sus productos, principalmente relacionadas con "Mayores tiempos de distribución/comercialización".



## ¿Cuál es el principal impacto que ha tenido su empresa producto de la crisis sanitaria?

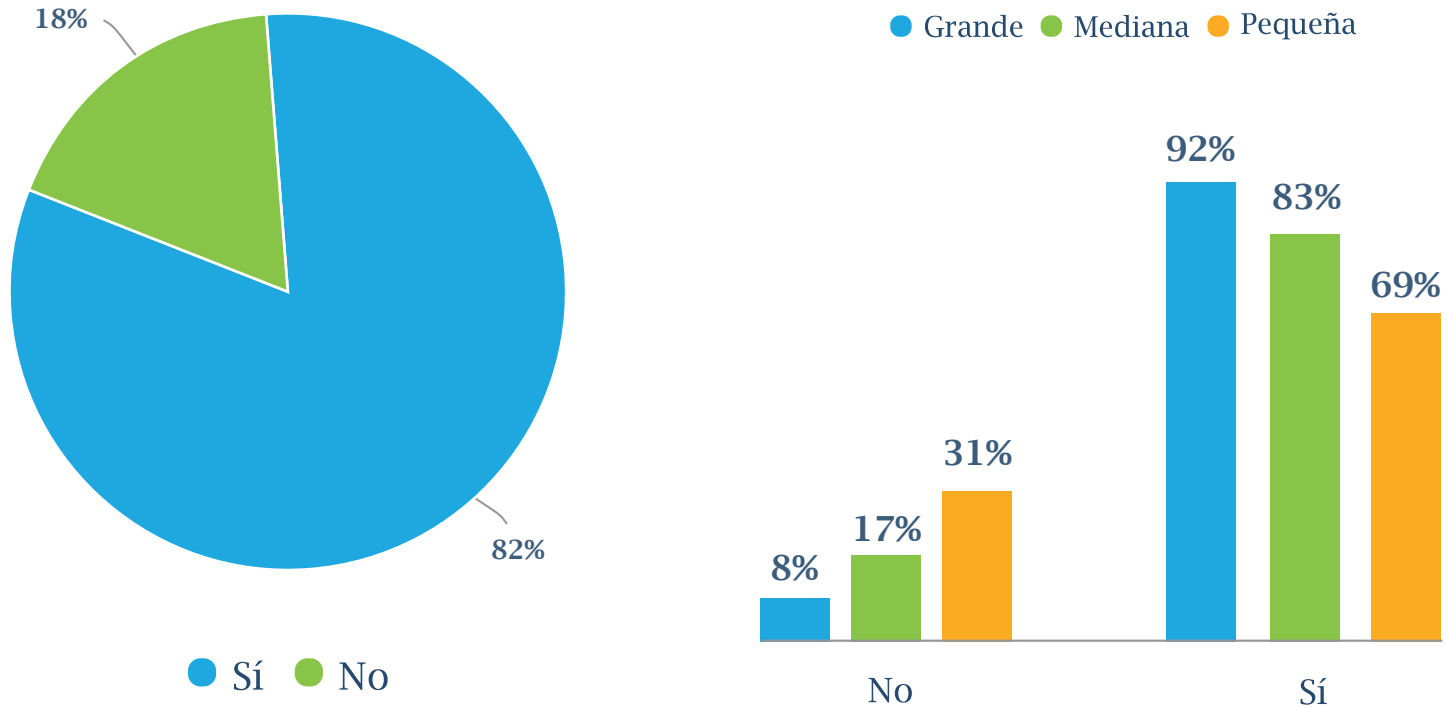
Base: 106



Las empresas pequeñas y medianas han sufrido "Bajas en las ventas mensuales" en un 78% y 63% respectivamente, mientras que las grandes solo un 41%.

## Respecto al pago a sus proveedores, ¿Su empresa mantiene el pago oportuno a 30 días?

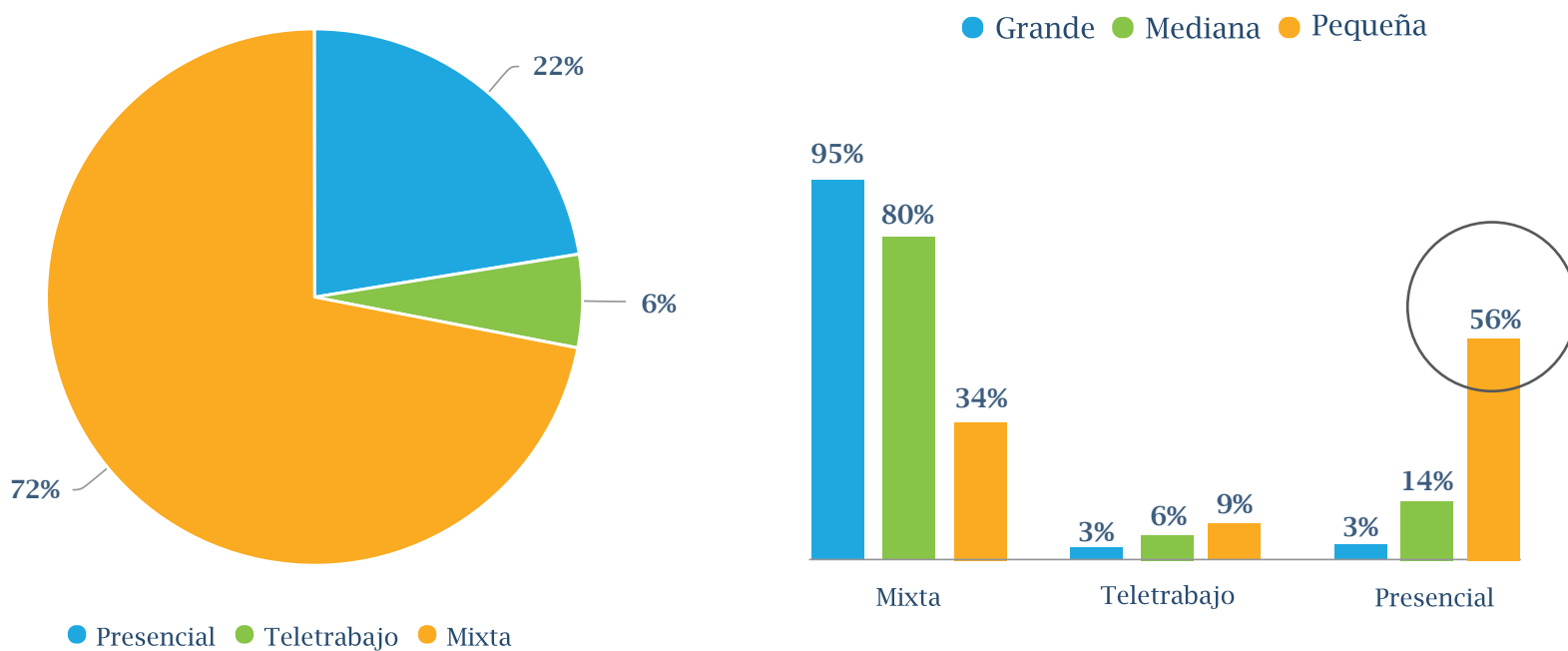
Base: 106



El 82% de las empresas encuestadas mantiene el pago oportuno a 30 días.

## ¿En qué modalidad de trabajo se encuentra su empresa actualmente?

Base: 106

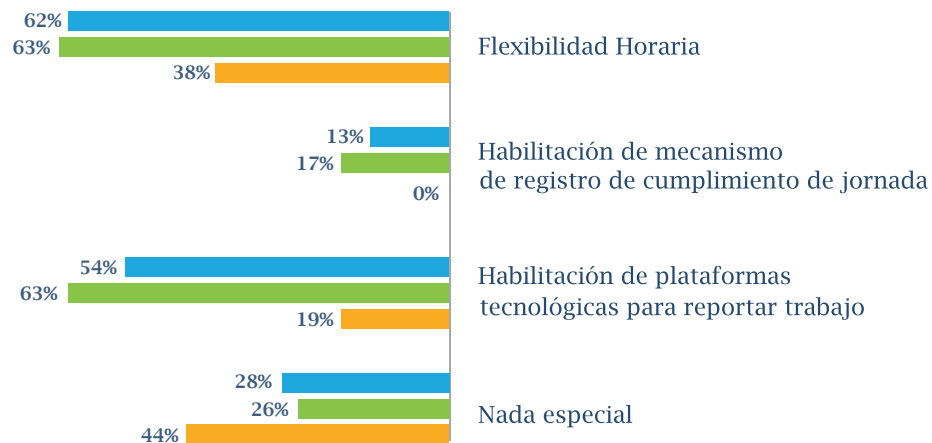
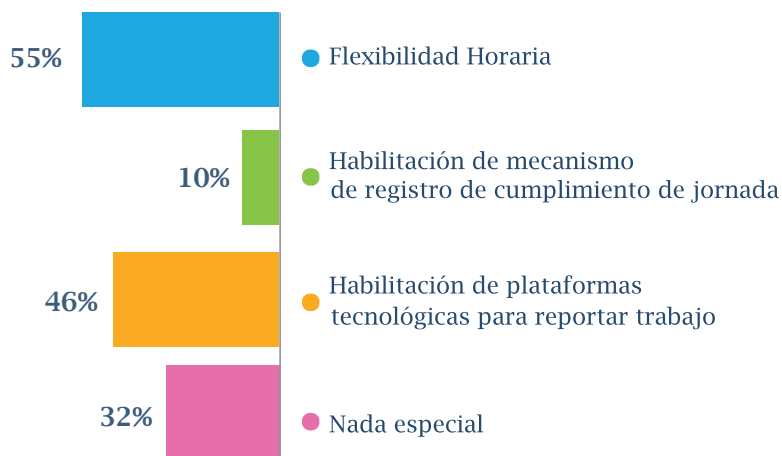


Un 6% de las empresas han adoptado una modalidad de trabajo exclusivamente remota, mientras que un 72% combina las actividades presenciales con el teletrabajo.

## ¿Qué medidas específicas ha implementado para la habilitación de teletrabajo?

Base: 106

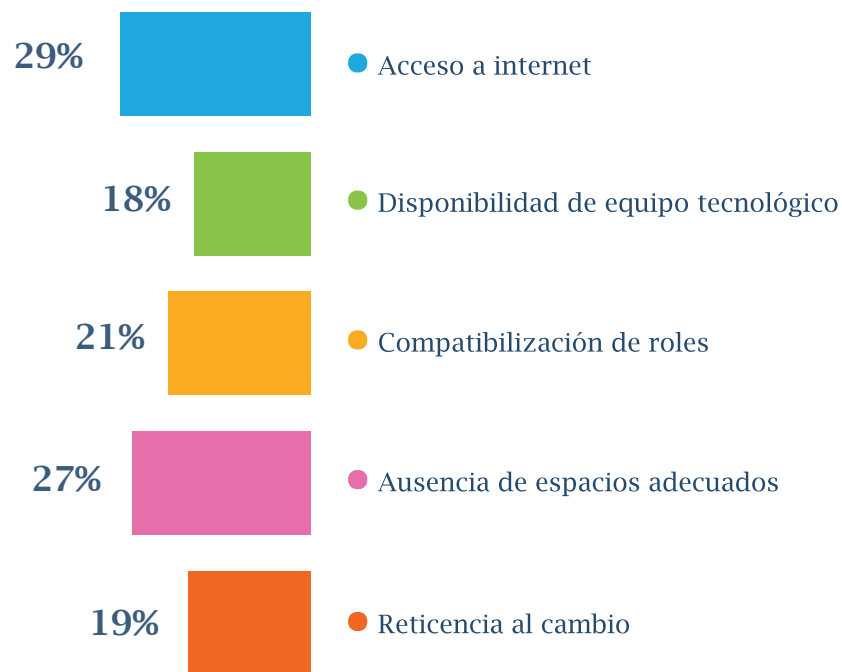
● Grande ● Mediana ● Pequeña



Un 55% de las empresas ha implementado mecanismos de "Flexibilidad horaria".

## ¿Cuál ha sido la principal dificultad de la implementación de teletrabajo en su empresa?

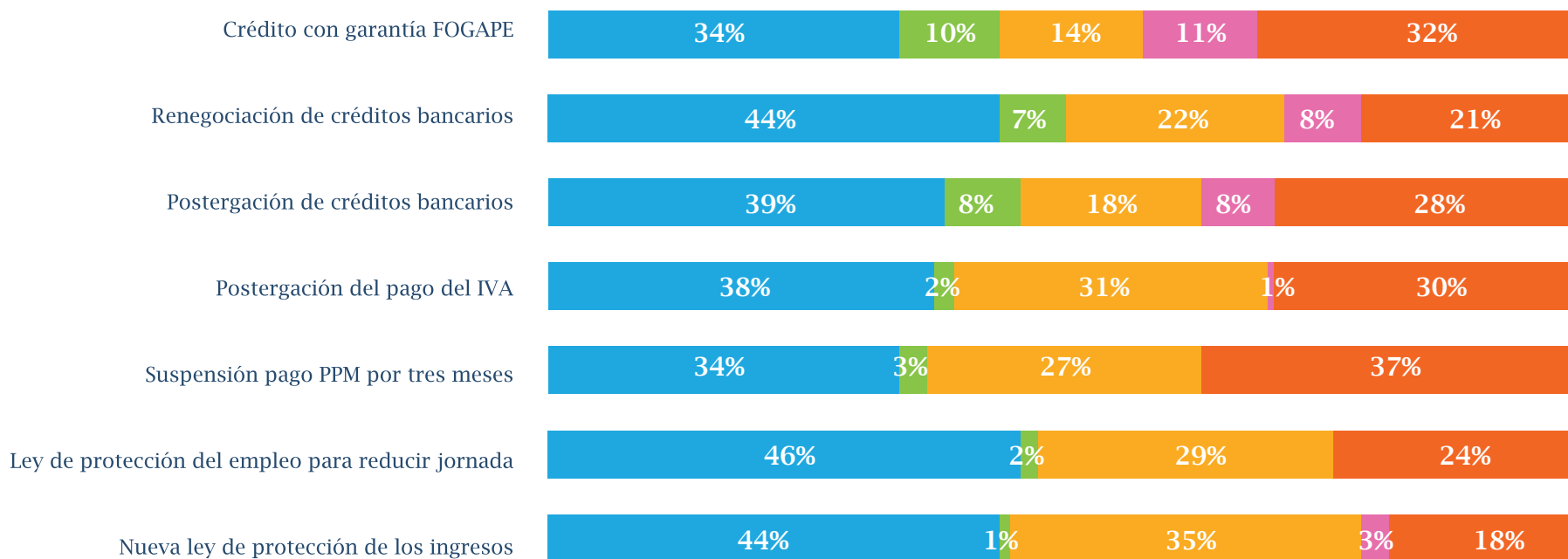
Base: 106



El "Acceso a internet" y la "Ausencia de espacios adecuados" han sido las mayores dificultades para implementar el teletrabajo.

## En relación a las siguientes medidas que ha impulsado el Gobierno para paliar la crisis, ¿En qué situación se encuentra Usted?

● No aplica ● Traté de usarlo, pero no califico ● Aún no he intentado usarlo ● Aún no tengo respuesta ● Lo estoy usando

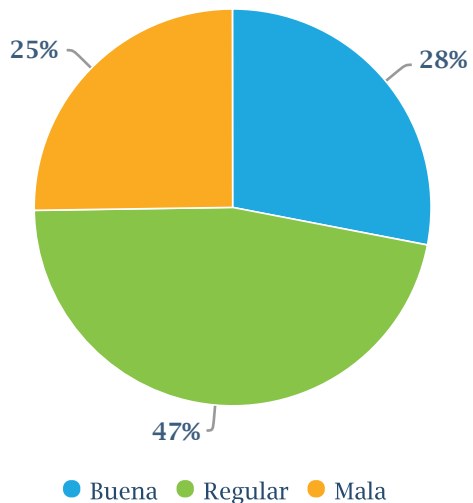


La "Suspensión de pago PPM por tres meses" es la medida impulsada por el Gobierno más utilizada por las empresas encuestadas (36,8%), mientras que la "Renegociación de créditos bancarios" y la "Nueva ley de protección de los ingresos" han sido los menos utilizados.

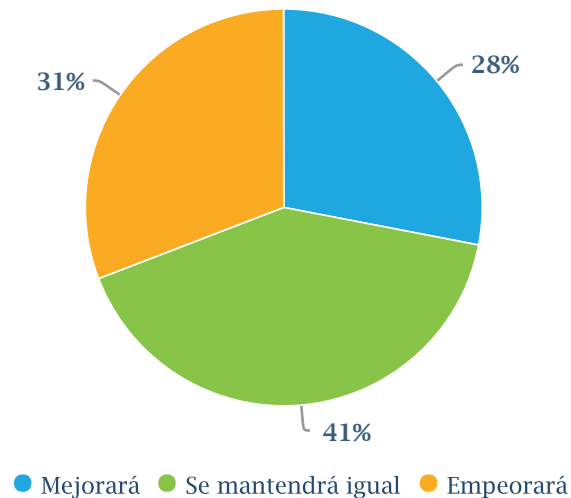
# Índice de confianza y expectativas de futuro

---

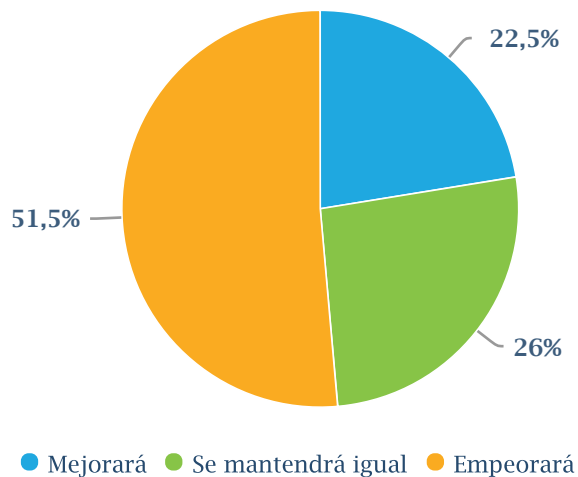
¿Cómo definiría la situación actual de su empresa?



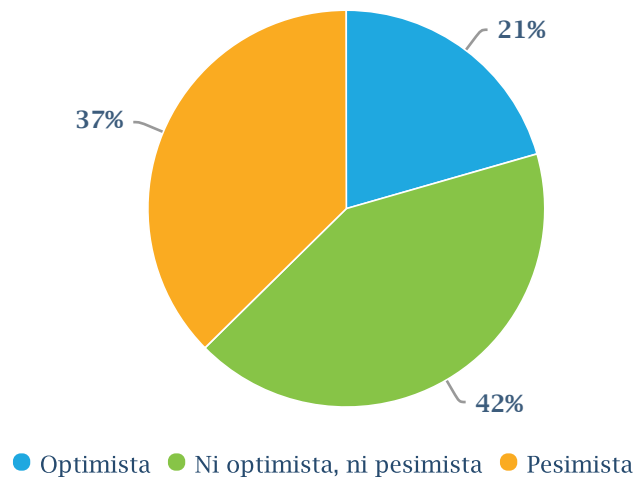
¿Cómo cree que evolucionará la situación económica de su empresa en los próximos 6 meses?



¿Cómo cree que evolucionará la actividad económica de la Región del Biobío en los próximos 6 meses?



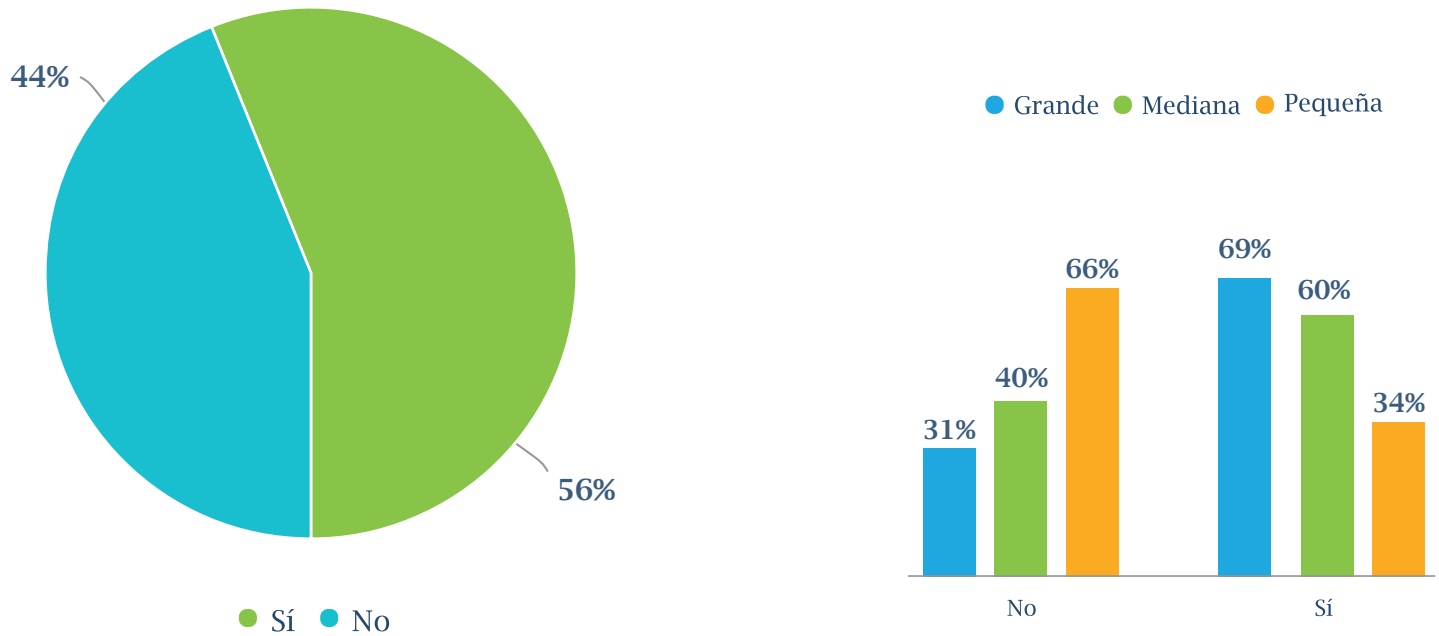
¿Cómo se siente acerca del futuro del país?





## ¿Su empresa ha realizado algún tipo de ayuda social a su comunidades vecinas en el contexto de la pandemia?

Base: 106



La mayor parte de las empresas han realizado algún tipo de ayuda social a la comunidad.

# Principales Conclusiones

---

- Se observan diversas medidas de seguridad implementadas en las empresas de la región. El "Distanciamiento social", la "Suspensión de reuniones presenciales", el "Control de temperatura", y "Charlas preventivas", destacan como las prácticas más recurrentes para disminuir los riesgos de contagio.
- Entre las empresas exportadoras el 50% reporta no haber experimentado cambios en sus exportaciones respecto del año anterior, mientras que para un 37% declara que han disminuido y un 13% dice que han aumentado.
- El "Aumento en el tiempo de distribución y comercialización" es mencionado como la principal dificultad entre las empresas exportadoras.
- Las "Bajas en las ventas mensuales", aparece como el principal impacto que ha tenido el Covid-19 en las empresas pequeñas y medianas, mientras que para las grandes es el "aumento de los costos operacionales", seguido de una "merma en la productividad".
- Respecto a las expectativas de futuro del país, un 37% se declara "pesimista", un 20% "optimista" y un 42% se define como "ni optimista ni pesimista".

# Gracias

**ASIPES**  
Asociación de Industrias y Empresas de la Región de la Araucanía

**ASENI**  
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS  
DEL BIÓBIO

**CORMA**  
recursos renovables

**CIDERE**  
Chile Bio

**IRADE**

**CHC**  
CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION

**CPC**  
COMITÉ PROMOTOR DE EMPRESAS Y SERVICIOS  
BIÓBIO

**ESCUADRÓN**  
Parques Empresariales

**ASIQUIM**  
Asociación Gremial de Industrias Químicas de Chile