



CLA
CONSULTING



Enero de 2021

Pulso de sostenibilidad empresas socias IRADE

PREMISA

CON ELLO EN VISTA,

**¿CÓMO QUEREMOS LLEGAR
AL FINAL “DEL TÚNEL”?**



RESULTADOS



Noviembre 2020

57 empresas encuestadas

50% gerentes generales

77,2% de las empresas socias de Irade representadas



RUBRO/INDUSTRIA	%
Forestal	11,5%
Energía	9,8%
Pesca	9,8%
Productos Químicos	1,6%
Marítimo portuario	6,6%
Industrias manufactureras no metálicas	3,3%
Suministro gas	1,6%
Construcción	6,6%
Venta de vehículos automotores	1,6%
Transporte	3,3%
Telecomunicaciones	3,3%
Industrias manufactureras metálicas	3,3%
Alimentos	6,6%
Alimentos, bebidas y productos de consumo masivo	6,6%
Turismo	1,6%
Servicios sanitarios y de salud	3,3%
Sanitario	3,3%
Salud	3,3%
Minería, Construcción y Metalmecánica	3,3%
Minería	0,0%
Ingeniería	1,6%
Electricidad	3,3%
Combustibles	3,3%
Celulosa y papel	1,6%
Casinos de juego	0,0%
Bancario	0,0%
Alimentación, I+D, productos químicos	1,6%
Agricultura	1,6%
Industrial	1,6%
Suma total	100%

Múltiples sectores representados

TAMAÑO DE EMPRESA	%
Gran empresa (más de 400 personas)	86,84%
Mediana empresa (51 a 400 personas)	10,53%
Proyecto	1,75%
Otros	0,88%
Suma total	100,00%

87%
grandes
empresas

PRESENCIA	%
BioBío	34,2%
Regional (varias regiones)	57,9%
Nacional	7%
Otros	0,88%
Suma total	100,00%

34,2%
exclusivamente
del BioBío

PRIORIDADES DURANTE LA PANDEMIA

¿Cuál ha sido la principal preocupación de su empresa **DURANTE** la pandemia?



GENERAL

OPCIONES

	%
La salud, seguridad y bienestar de trabajadores y colaboradores	32,6%
Sostener la continuidad operacional	31,6%
Mantener la fuente laboral de trabajadores y colaboradores	15,5%
El flujo de caja	12,8%
Relación con contratistas, proveedores y externos clave	6,4%
La reputación de la organización	1,1%
	100,0%

***Difícil equilibrio entre continuidad operacional
y salud y seguridad.***

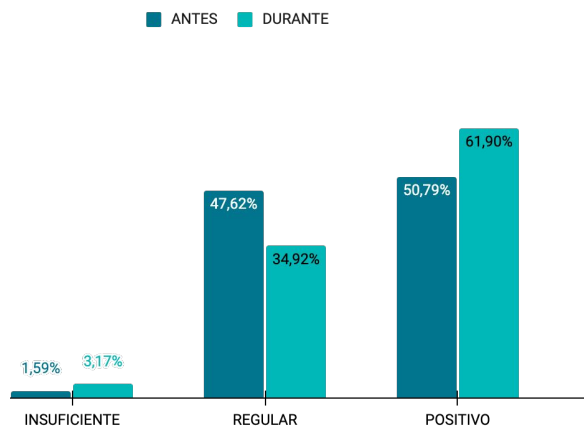


DESEMPEÑO

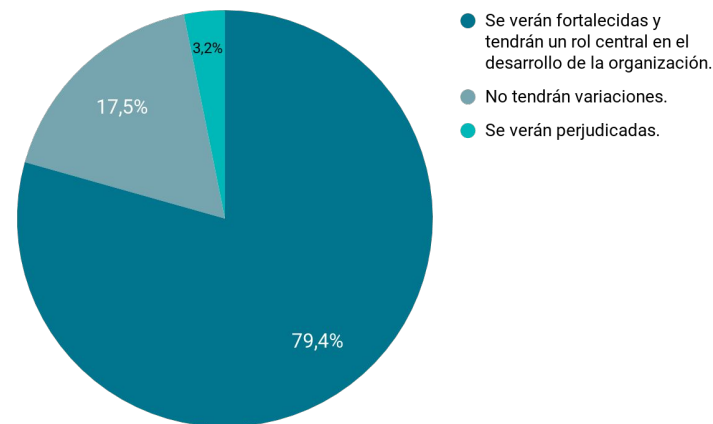
Evaluación de la implementación de la estrategia de sostenibilidad



Desempeño antes y durante la pandemia



Percepción del rol de las estrategias de sostenibilidad LUEGO de la pandemia en el desarrollo de la organización



61,9%

Declara desempeño positivo
DURANTE la pandemia

ALTO optimismo

79,4%

Rol central de estrategias
de sostenibilidad a FUTURO

DESEMPEÑO

Variación en la evaluación de la implementación de la estrategia de sostenibilidad
ANTES Y DURANTE la pandemia



24%

**Considera que su desempeño
mejora durante la pandemia**

16,8%

Del mundo del negocio
considera que el desempeño
mejora durante la pandemia

Del mundo de la sostenibilidad
considera que el desempeño
mejora durante la pandemia

32,3%

El mundo de la sostenibilidad se sienta a la mesa

DESEMPEÑO

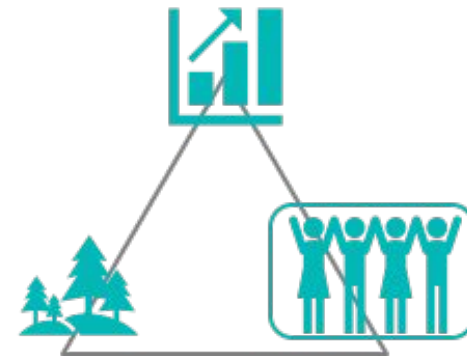
Variación en la evaluación de la implementación de la estrategia de sostenibilidad ANTES Y DURANTE la pandemia



ANTES de la crisis



DURANTE la crisis



PRESUPUESTO

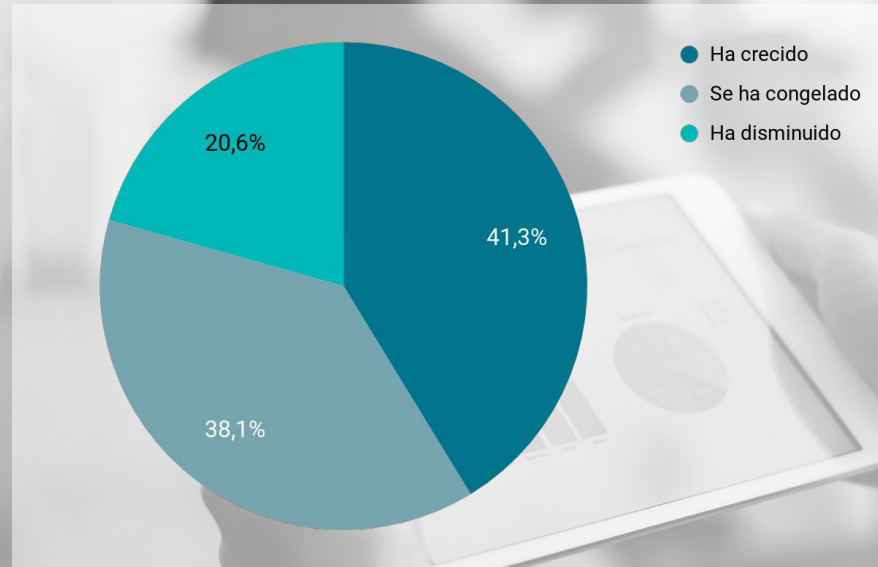
Durante la pandemia, el presupuesto de las áreas de sostenibilidad, relaciones comunitarias y/o asuntos corporativos de su organización:



“

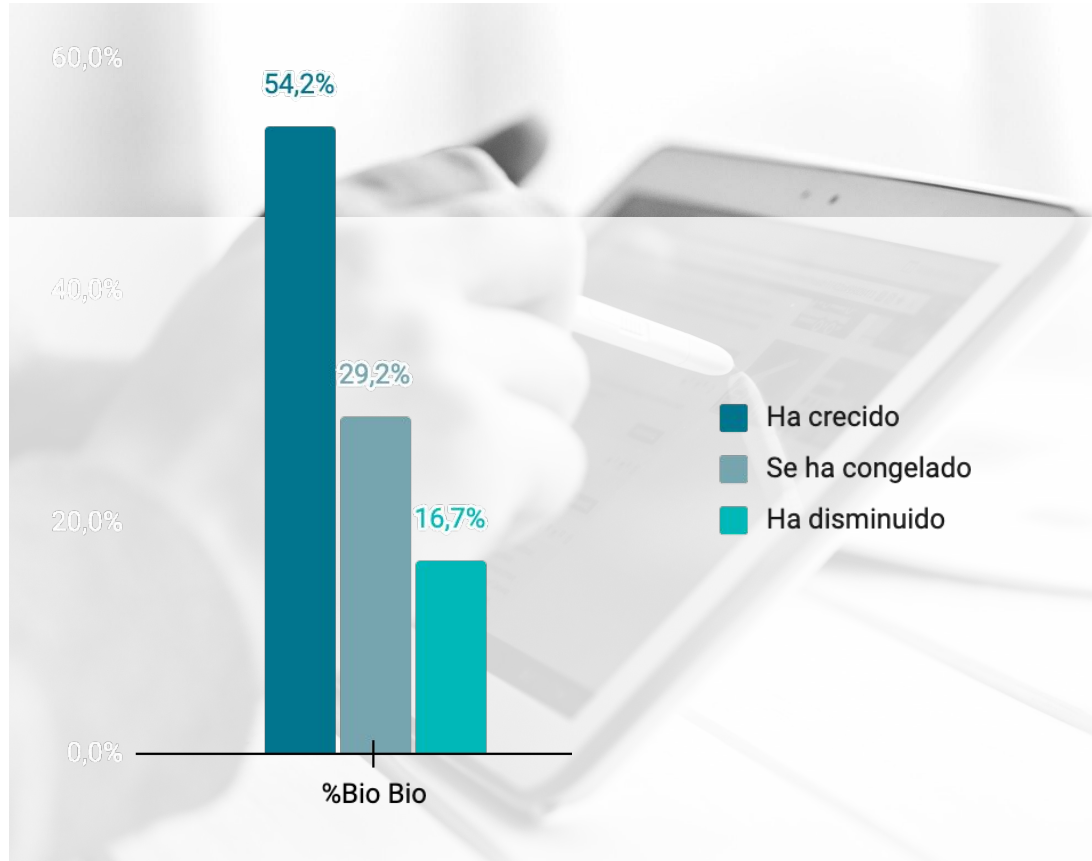
58,7% de las empresas han congelado o disminuido su presupuesto

”



PRESUPUESTO

Durante la pandemia, el presupuesto de las áreas de sostenibilidad, relaciones comunitarias y/o asuntos corporativos de su organización:



“
54,2% de las
empresas del BioBío
ha aumentado su
presupuesto

”

PRESUPUESTO

¿En qué PORCENTAJE aproximadamente ha crecido o disminuido el presupuesto de dichas áreas?



En promedio...

43%

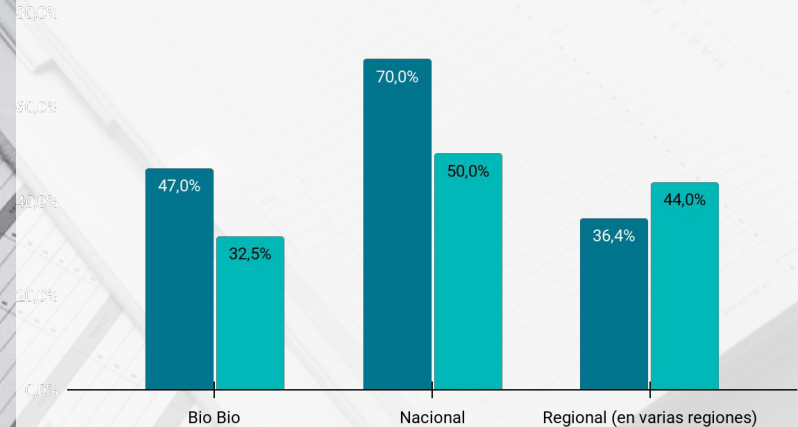


41%



A nivel regional

■ Ha crecido ■ Ha disminuido



REPUTACIÓN

¿Cómo se percibe luego de concluida la pandemia?



- Tendencias por presencia y cargo se mantienen con pequeñas variaciones.
- Principales factores que incidirán +:
 - Existencia de una estrategia sostenida en el tiempo (40%).
 - Capacidad de adaptación y continuidad operacional responsable (32%).
- Principales factores que incidirán -:
 - Expectativas sobre la calidad del servicio/producto ofrecido (50%).

“

58,7%

Cree que su reputación corporativa se verá fortalecida luego de la pandemia

3,2%

Cree que su reputación corporativa se verá perjudicada luego de la pandemia

”

PRIORIDADES FUTURAS

¿Cuáles serán las temáticas que cobrarán mayor relevancia LUEGO de terminada la pandemia?



OPCIONES	GENERAL	PRESENCIA			CARGO		
	%	% Bio Bio	% Nacional	% Regional (en varias regiones)	% Gerente General / Mundo del negocio	% Gerente Sostenibilidad / Representante del área	% Otros
Relación con comunidades locales	22,03%	25,0%	22,2%	20,0%	22,0%	21,3%	33,3%
Relación con autoridades y grupos de interés	16,95%	13,2%	22,2%	19,0%	18,3%	15,7%	16,7%
Conflictividad social y manifestaciones	11,86%	14,7%	22,2%	9,0%	15,9%	9,0%	0,0%
Comercio local y desarrollo de proveedores	10,17%	5,9%	11,1%	13,0%	8,5%	12,4%	0,0%
Reportabilidad y transparencia	10,17%	13,2%	0,0%	9,0%	8,5%	11,2%	16,7%
Gobierno y reputación corporativa	9,04%	8,8%	22,2%	8,0%	11,0%	6,7%	16,7%
Medición de impacto	7,34%	8,8%	0,0%	7,0%	4,9%	10,1%	0,0%
Cambio climático y calentamiento global	6,78%	2,9%	0,0%	10,0%	8,5%	5,6%	0,0%
Diversidad e inclusión	5,65%	7,4%	0,0%	5,0%	2,4%	7,9%	16,7%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Prioridades de las empresas pone énfasis en la “licencia social” y legitimidad de las empresas para operar en sus territorios, resaltando la necesidad de incorporar a la estrategia de negocio todas aquellas variables que puedan afectarla externamente con sus grupos de interés.



DIFICULTADES

¿Qué cosas están impidiendo avanzar en materia de sostenibilidad dentro de las empresas?



<i>Opciones</i>		<i>%Relativo</i>
1º	Cambio de prioridades del negocio producida por la crisis	17,3%
2º	Crisis económica	16,0%
3º	Presupuesto	12,7%
4º	Priorización del tema	12,0%
5º	Falta de estrategia de sostenibilidad	10,7%
6º	Regulación	8,7%
7º	Burocracia interna y cultura	7,3%
8º	Consciencia/conocimiento del tema	5,3%
9º	Alineamiento con el negocio	4,7%
10º	Medición de impacto	4,0%
11º	Alta dirección	1,3%

% Bio Bio

Priorización del tema	16,9%
Falta de estrategia de sostenibilidad	16,9%
Cambio de prioridades del negocio producida por la crisis	13,8%

BIOBÍO: mirada estratégica

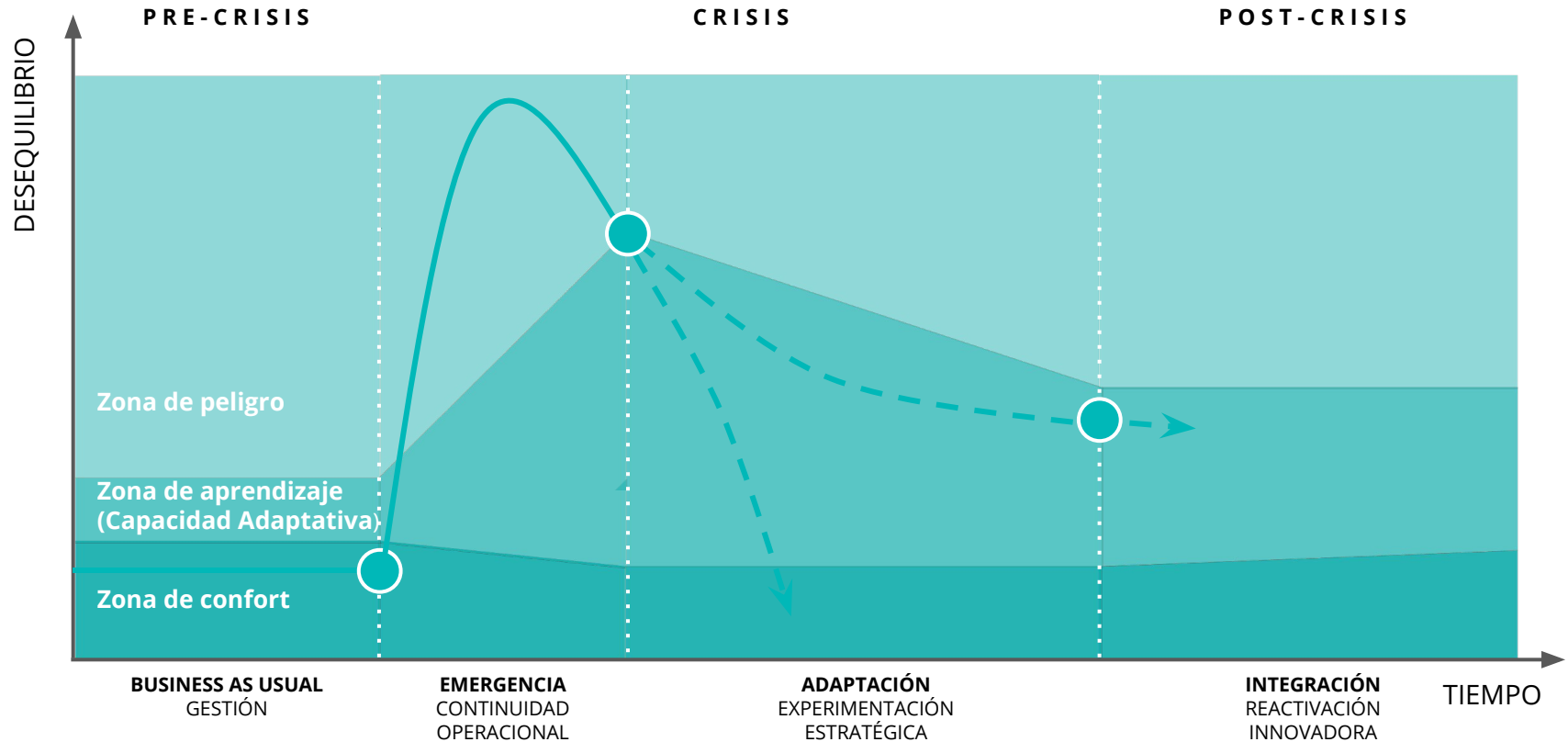
% Nacional

Cambio de prioridades del negocio producida por la crisis	28,6%
Presupuesto	28,6%
Falta de estrategia de sostenibilidad	14,3%

% Varias regiones

Crisis económica	20,5%
Cambio de prioridades del negocio producida por la crisis	19,2%
Presupuesto	15,4%

¿CÓMO APROVECHAR LA OPORTUNIDAD?



EN CONCLUSIÓN...



- **Alto optimismo:**

- Desempeño antes y durante la crisis bien evaluado y aumenta durante la crisis (50% a un 60%), disminuyendo el desempeño regular.
- Futuro en que la sostenibilidad tendrá un rol central en la organización (80%).
- Reputación mejorará (58,7%).

- **Presupuestos se han visto perjudicados:**

- 58,7% lo ha reducido o congelado, disminuyendo en promedio **43%**.

- **Foco social y local** son las prioridades futuras generales:

- Relación con comunidades locales (22,03%).
- Relación con autoridades y grupos de interés (16,95%).
- Conflictividad social (11,86%).

- **Énfasis en la estrategia y en los recursos económicos** son los principales desafíos para instalar las temáticas de sostenibilidad en las empresas. Empresas con presencia exclusiva en el BioBío, el desafío es más estratégico que de recursos.

- **No se expresan tendencias claras** que diferencien empresas con diversa presencia y por cargos.

EN CONCLUSIÓN...



**¿CÓMO QUEREMOS LLEGAR
AL FINAL "DEL TÚNEL"?**



CLA
CONSULTING

*Movilizamos
Capacidad Adaptativa*