

COMISION DE TRABAJO

Reconstruir y fortalecer el capital social

Facilitador
Sr. Luis Bravo
Universidad Andrés Bello

Participantes

- Andrés Daroch
- Héctor Ruiz
- Gustavo Izquierdo
- Rodrigo Díaz
- Víctor Herrera
- Pedro Troncoso
- Javier Vera
- Francisco Zamorano
- Alfonso Rivas
- Florencia Jofré
- Juan Cancino
- Pedro Silva
- Bernardo Castro
- Claudio Ihl
- Víctor Rodríguez
- Gobierno Regional
- Francisco Martinic
- Hugo Moraga

Definición de Capital Social

“Son las personas individuales u organizadas en busca de un objetivo compartido en diversas áreas, dentro de las que destacan: el área social, cultural, económica o demográfica, Incorporando factores como el clima de confianza social, el grado de asociatividad, la conciencia cívica, los valores éticos y la cultura como vivir juntos”.

Antecedentes de Contexto

- Su potencial exportador, apoyado por los puertos ubicados en la zona puerto Liquen, San Vicente, Talcahuano y Coronel.
- La riqueza forestal, la zona esta inserta dentro de lo que se conoce como la macro zona forestal, y en ella residen tres de las mas grandes empresas de celulosa (Masisa, Arauco y CMPC)
- Su riqueza pesquera.
- Las industrias siderúrgicas (Huachipato, Inchalam)
- El Tremendo potencial intelectual, considerando las 42 instituciones de educación superior que conviven en la región, de las cuales 11 son CFT, 14 son institutos profesionales y 17 universidades.
- Las diversas atracciones turísticas de la zona, Las minas de Carbón en Lota, Playa Blanca en Coronel, Playas de Tomé, Las termas de Chillan, entre otras.
- Su Historia, no debemos olvidar que en concepción se proclamo la independencia de Chile el 01 de enero de 1818.

HIPOTESIS FUNDAMENTAL

Podemos postular que el desarrollo económico y social prospera cuando los representantes del estado, del sector empresarial y de la sociedad civil crean mecanismos a través de los cuales puedan identificar y alcanzar metas comunes

MEDIDAS CONCRETAS

Consejo de Gestión de la Región

Ámbito que lo integran

Sector Público

Sector Privado

ONG`s

Medios de comunicación

Atributos de las personas que lo componen

Líderes en su sector

De cultura inclusiva

De voluntad y experiencia de trabajo en red

Con visión de futuro

Con sentido proactivo

MEDIDAS CONCRETAS

Objetivo fundamental

Evaluar el estado de desarrollo de la región

Proponer contenido al plan estratégico

Dar consejo al fortalecimiento de la gestión de la región en todas las dimensiones

Focos Fundamentales

Fortalecimiento del capital social

Fortalecimiento del emprendimiento

Fortalecimiento de la innovación

Fortalecimiento de la internacionalización

Fortalecimiento de la descentralización

Fortalecimiento de la educación

Fortalecimiento de la identidad regional

Fortalecimiento de la protección civil