

## ENCUENTRO REGIONAL DE LA EMPRESA - EREDE 2009

# Fortalecimiento de las PYME: fomento y relación con la gran empresa

**Carlos Eugenio Jorquiera**  
Presidente  
Cámara Nacional de Comercio,  
Servicios y Turismo de Chile F. G. N.

# La crisis mundial empieza a quedar atrás ...

- En la década dorada Chile creció casi al doble que la economía mundial.
- Los últimos 10 años – a partir de la crisis asiática y Asia goza hoy de la mejor salud económica de su historia-- Chile ha crecido a la par o menos que la economía mundial.
- Estimación del PIB para 2009
- Ventas del Comercio durante 2009
- Situación del Comercio en lo que se refiere a 2009

# La actividad comercial de las empresas de menor tamaño esperan mejores resultados

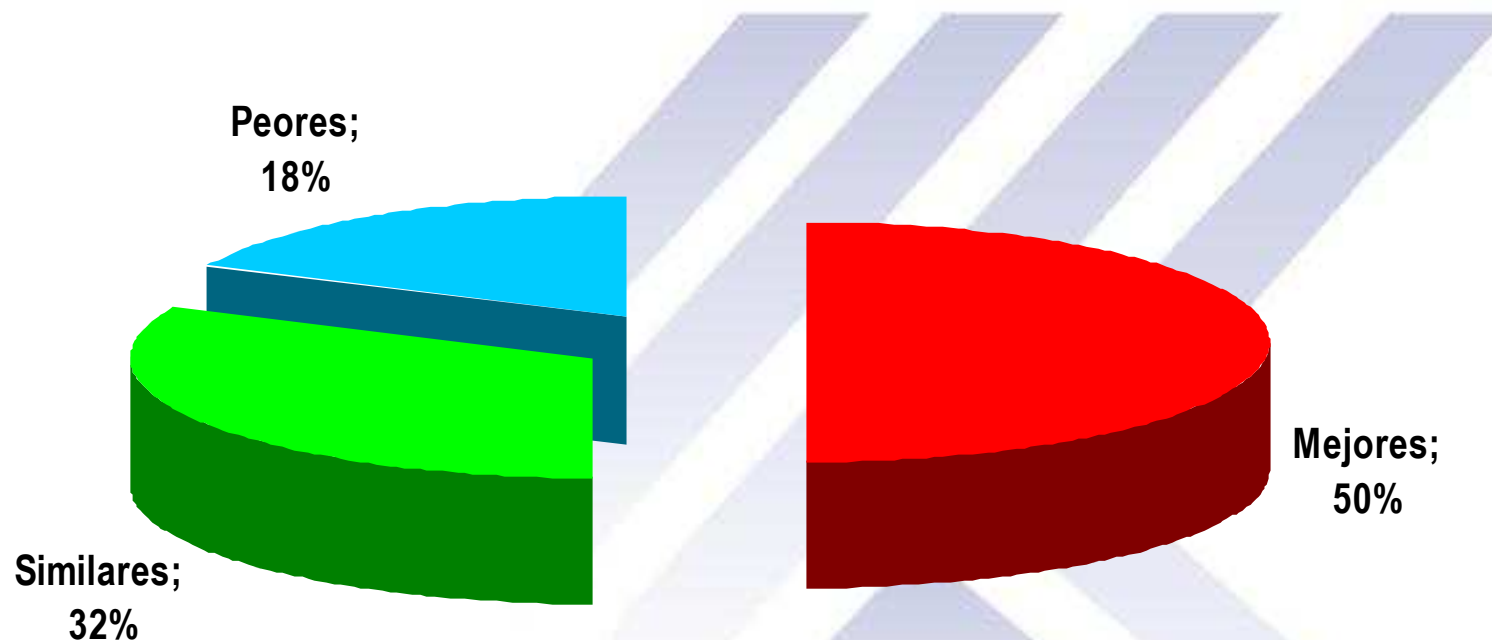


Para 2010 el sector espera sobre:

- ◀ Incremento de la demanda (60% de las empresas)
- ◀ Mantención de precios (47%)
- ◀ Incremento de la inversión (51,3%)
- ◀ Mantención en el nivel de empleo (48,6%)

# Perspectivas 2010 respecto 2009

En definitiva, 50% de los encuestados espera mejores perspectivas en 2010



## Y ahora, ¿cómo retomamos el crecimiento del 7%?

La pregunta correcta ahora es cómo Chile vuelve a crecer de manera dinámica y finalmente logramos el desarrollo que tanto anhelamos

### ¿Qué nos falta?

#### ¿Ahorro?

El problema: las pequeñas empresas tienen poco acceso a financiamiento. Requieren recapitalizarse.

#### ¿Inversión?

De nuevo, las PyMes no tienen financiamiento a largo plazo y a tasas competitivas.

#### ¿Gestión y tecnologías?

Las Pymes no pueden pagar los profesionales que requerirían. No saben usar las nuevas tecnologías.

## Qué necesitamos hacer para crecer más y convertirnos en un país desarrollado desde el punto de vista empresarial



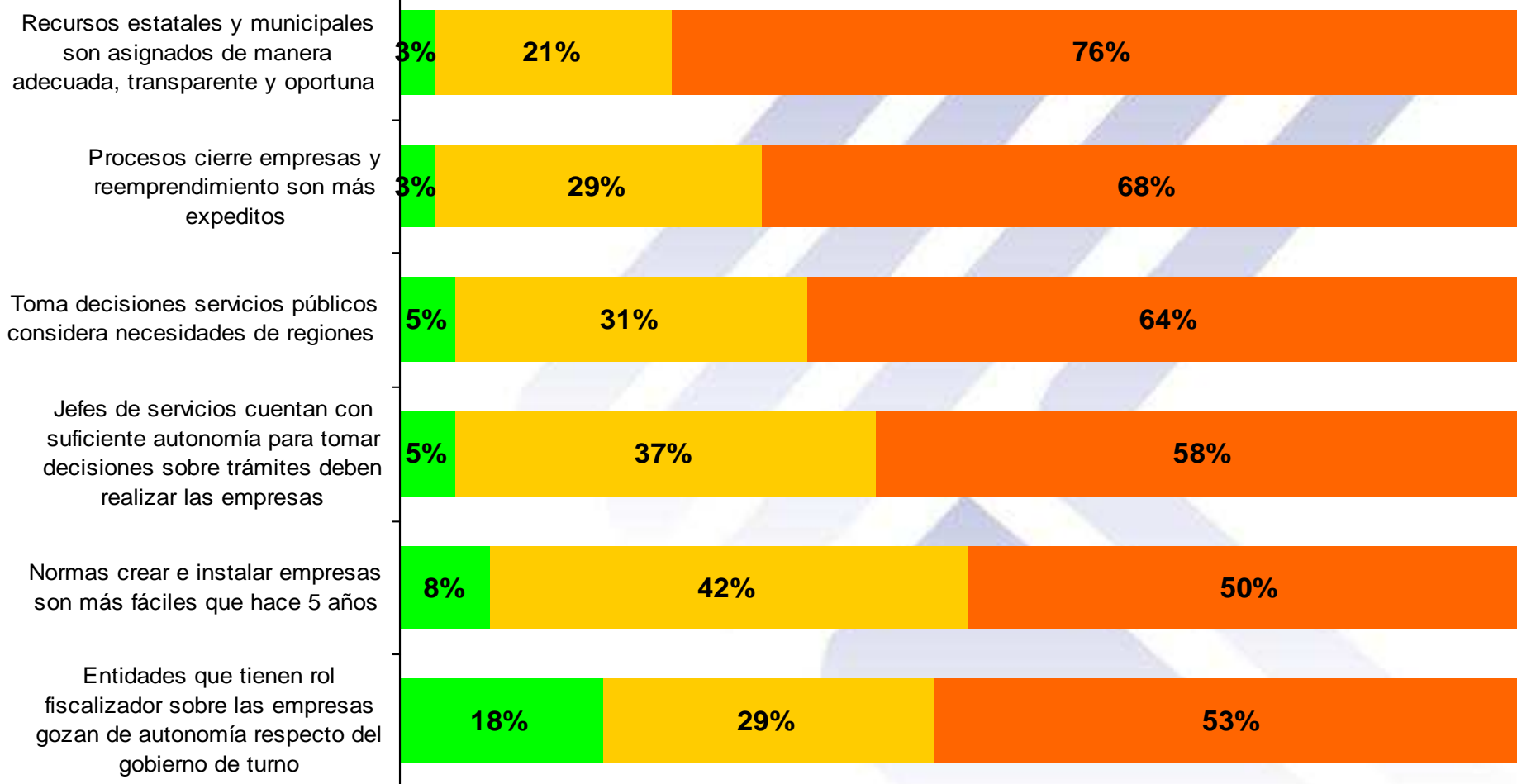
- ❖ Las grandes empresas chilenas son competitivas. Sin embargo, no es suficiente para tener un país desarrollado.
- ❖ Se requiere el tejido social que transforma la fuerza de las grandes en progreso económico y social para todos.
- ❖ Eso significa oportunidades de emprendimiento y empleos, ambos factores que sólo la pequeña y mediana empresa puede aportar.
- ❖ El desarrollo empresarial de un país es la medida en que la Pyme es una empresa moderna, bien capitalizada, tecnológicamente al día y que participa plenamente integrada y sin temor de la economía mundial.
- ❖ Por tanto, el desafío de lograr un desarrollo económico y social armónico significa desarrollar las empresas de menor tamaño.

# ¿Dónde están los problemas para el desarrollo de las Pymes?

**Falta de un Estado Moderno**  
(lo que se recoge de las opiniones de los socios de la CNC en Asamblea del 22 y 23 de octubre)

# Descentralización - Modernización Estado

## Opinión respecto de las siguientes afirmaciones



■ De acuerdo ■ Parcialmente de acuerdo ■ En desacuerdo



# Costo Abrir una Empresa

## Comparación Costo de Abrir una Empresa - 2009

	Chile	Región (AL y Caribe)	OECD
Nº de Procedimientos	9,0	9,7	5,8
Duración (días)	27,0	64,5	13,4
Costo (% Ingreso per Cápita)	7,5	39,1	4,9

Fuente Banco Mundial

# Costo Cerrar una Empresa en Caso de Quiebra

## Comparación Costo de Cerrar una Empresa - 2009

	Chile	Región (AL y Caribe)	OECD
Tiempo (años)	4,5	3,3	1,7
Costo (% de bienes)	15,0	15,9	8,4
Tasa de Recuperación (centavos por dólar)	21,3	26,8	68,6

Fuente Banco Mundial

# ¿Dónde están los problemas para el desarrollo de las Pymes? (Continuación)



## Marco regulatorio excesivo (Qué ocurre hoy en Chile sobre este tema)

UCCO



OTIC DEL COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO  
Consultoría Ejecutiva de Capacitación



Horizonte PYME  
Programa de Fomento CNC - CORFO

CNC  
once

INC

# Inflexibilidad laboral

- ❖ Falta de consideración de sectores con características distintas, por el ciclo de trabajo, que depende de la evolución de la demanda, muy estacional o temporal
  - ❖ Turismo
  - ❖ Restaurantes
  - ❖ Puertos
  - ❖ Transporte interurbano
- ❖ Rigidez en la distribución de jornadas de trabajo
- ❖ Imposibilidad de alcanzar acuerdos directos entre administradores y trabajadores de mutuo beneficio

# ¿Dónde están los problemas para el desarrollo de las Pymes? (Continuación)



**Alta judicialización y alto costo del despido**

UCCO



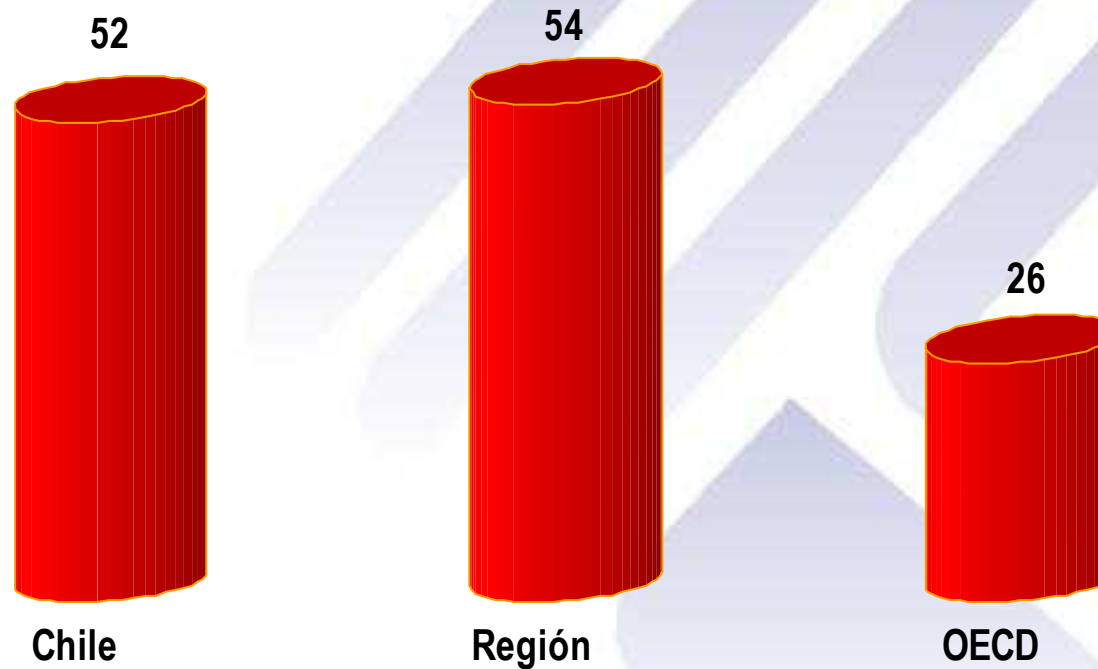
Horizonte PYME  
Programa de Fomento CNC - CORFO



# ¿Cuál es el efecto de la judicialización?

- ❖ No existen incentivos para subir las remuneraciones.
- ❖ No existe incentivos para contratar personal de manera indefinida.
- ❖ El régimen de contratación más común es el de plazo fijo.

## Comparación Costo del Despido (Número de Salarios Semanales)



Fuente: Banco Mundial

# ¿Dónde están los problemas para el desarrollo de las Pymes? (Continuación)



## Baja Adopción de Tecnología

UCCO



OTIC DEL COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO  
Consultoras Líderes de Capacitación



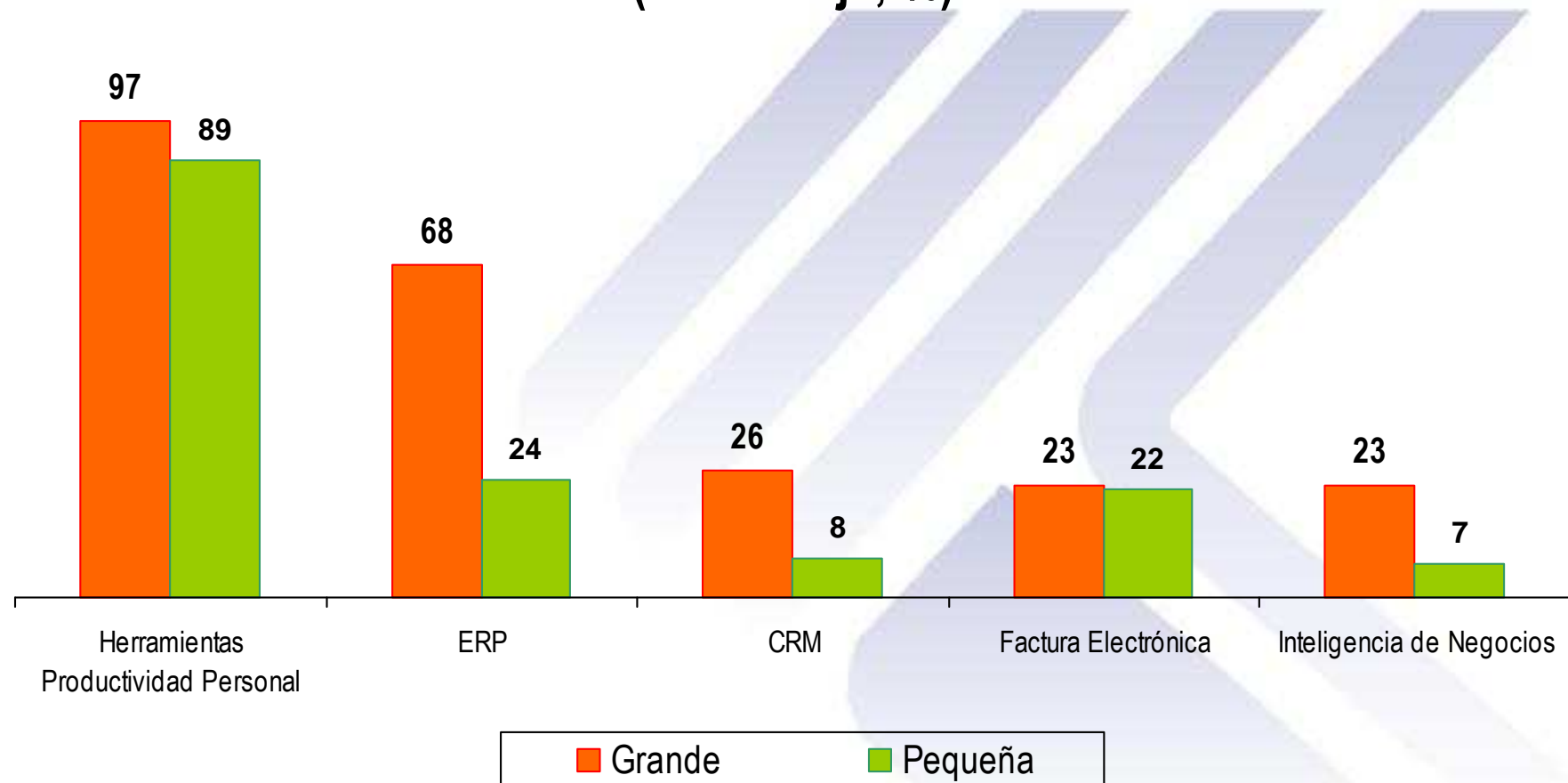
Horizonte PYME  
Programa de Fomento CNC - CORFO

CNC  
once

INC



## Uso Software Tecnológicos en Empresas (Porcentaje, %)



Fuente: CCS

# ¿Dónde están los problemas para el desarrollo de las Pymes? Continuación



## En Resumen

Falta de un Estado Moderno

Marco regulatorio excesivo

Alta judicialización del despido

Débil gestión en materia de información y TICs

Política nacional se sustenta en un conjunto de instrumentos de apoyo a las empresas de menor tamaño que manejan diversas instituciones de Gobierno

**CORFO, SERCOTEC, INDAP, SENCE, ChileCompra, Fundación Chile, ProChile, etc.**

# Medidas necesarias para facilitar el desarrollo de las PYMES según participantes en la Asamblea Anual de la CNC 22 y 23 de octubre



Medidas	%
Mayor compromiso de las autoridades para resolver en forma urgente el problema de <u>falta de acceso al financiamiento</u> a tasas competitivas, tanto para inversión como para capital de trabajo	65
Acceso expedito de los pequeños y medianos empresarios a los distintos <u>programas de fomento</u> que ofrecen las diversas instituciones del Estado y de las regiones y comunas	57
Mayor disponibilidad de instrumentos de financiamiento y fomento <u>adecuados a la realidad</u> de las Pymes	57
Desarrollo de programas de fomento específicos para las empresas de los sectores comercio, servicios y turismo	41
Acceso eficiente, expedito y bien asesorado de las Pymes a los procesos y oportunidades de comercio exterior	35
Mejor diseño de los programas de fomento e incentivo gracias a una adecuada evaluación de su impacto efectivo para saber si cumplen con sus objetivos	32

# Cómo pueden tener éxito las PYMES

- Las empresas de menor tamaño deben anteponer agilidad y flexibilidad para adaptarse a las demandas de clientes específicos que no pueden ser bien atendidos por las empresas grandes.
- Las utilidades de la empresa son la base esencial del financiamiento para el capital de trabajo y para las inversiones de una Pyme. (Por ello, es esencial – por razones de eficiencia social- que las utilidades reinvertidas no paguen impuestos y así se facilite la capitalización.)
- Sobre los empresarios de menor tamaño y las regulaciones que los afectan  
El rol fiscalizador del Estado debería ser un rol de asesoría para ayudar al emprendedor a “ponerse en forma” de manera amistosa, más que a sancionarlo por el no cumplimiento de reglas que no sabe bien como cumplir.

## ◀ Pymes y grandes empresas pueden ser aliados en las cadenas de valor:

- Una Pyme puede ser un proveedor estratégico de una gran empresa, facilitándole una especialidad
- Un gran proveedor puede ser estratégico para un conjunto de Pymes a quienes presta asistencia técnica en conjunto con la provisión de equipos o insumos
- Un gran proveedor necesita una amplia cadena de distribución geográfica de sus productos para llegar a muchos nichos de mercados diversos
- Existen los sistemas de empresas franquiciadas cuyo nivel de éxito supera según estadísticas en razón de 7 a 1 a empresas no franquiciadas, por cuanto les permite disponer de prácticas de gestión y evaluaciones bien profesionalizadas.
- Existen grandes empresas que pueden actuar como contratantes de los productos o servicios de un grupo numeroso de pequeños empresarios que no tienen la capacidad real de coordinar sus ofertas.

## ENCUENTRO REGIONAL DE LA EMPRESA - EREDE 2009

# Fortalecimiento de las PYME: fomento y relación con la gran empresa

**Carlos Eugenio Jorquiera**  
Presidente  
Cámara Nacional de Comercio,  
Servicios y Turismo de Chile F. G. N.